



## **Estrategias de marketing**

**Autor:** J.L. Munuera y Ana Isabel Rodríguez.

**Editorial:** ESIC. 714 págs. 50€

Además de repasar los principales conceptos teóricos, este libro incluye las estrategias de marketing de nueve empresas que operan en el mercado español, entre las que se encuentran Danone y Telecinco.