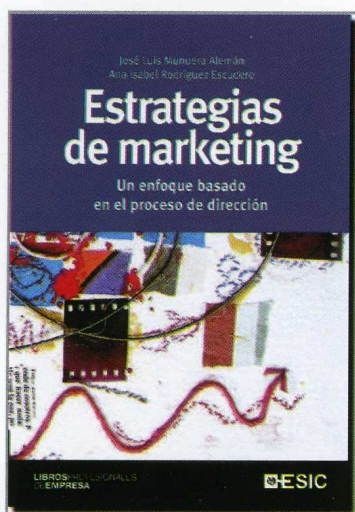
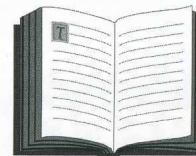


Reseña Literaria



"Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección"

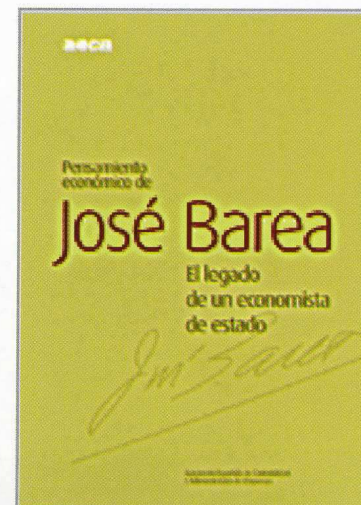
José Luis Munuera Alemán/
Ana Isabel Rodríguez Escudero
Esic Editorial
Madrid, 2007

Además de los principales conceptos teóricos incluye casos con la información de la situación, el mercado y las estrategias de nueve empresas que operan en el mercado español.

Un extenso compendio de los principales conceptos teóricos relativos al análisis del mercado, las estrategias de marketing, su planificación y ejecución; complementado con nueve casos prácticos de empresas que operan en el mercado español.

La novedad de esta obra estriba en que el lector puede constatar que los conceptos teóricos que aparecen explicados, tienen un claro exponente real reflejado en los casos que se incluyen. Casos sobre la situación, el mercado y las estrategias de nueve empresas que operan actualmente en el mercado español. Empresas que se han seleccionado apostando por contemplar situaciones de uso y consumo de cualquier ciudadano en su vida ordinaria:

- Estrategias competitivas de TELEFONÍA,
- El sólido liderazgo de DANONE en el mercado de los derivados lácteos,
- CAMPOFRÍO: consolidación nacional y reconversión internacional,
- NH Hoteles, una apuesta por el crecimiento,
- Cómo el nuevo iPod ayudó al resurgir de APPLE,
- La importancia del marketing en LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO,
- BENETTON y la búsqueda de la competitividad internacional,
- SEUR: Una visión del mercado y sus competidores, y
- Posicionamiento del BALNEARIO DE ARCHENA.



Pensamiento económico de José Barea. El legado de un economista de estado

Autores: D. José Barea Tejeiro
Edita AECA
Madrid 2007

A través de sus intervenciones en la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, de la que es académico numerario, José Barea nos ofrece lo más granado de su pensamiento económico. Su contribución al desarrollo español desde sus muchos cargos de responsabilidad en la Administración Pública ha sido elogiada y reconocida por las más altas instancias oficiales; posee cinco grandes cruces y es *Officier de la Légion d'Honneur*.

Las aportaciones recogidas en esta obra versan sobre los temas propios de su especialidad, la contabilidad y finanzas públicas, refiriéndose en particular a la política presupuestaria: disciplina, control, estabilidad, déficit, integración europea, crisis; a los sistemas de pensiones: viabilidad, envejecimiento; y a otros importantes aspectos de política económica, como la financiación del déficit exterior, la financiación automática o la competencia en el ámbito del Sector Público. Todos ellos tratados con la maestría, la profundidad y el conocimiento propios de quien ha dedicado toda su vida al estudio de estas materias y, además, ha sido uno de los principales protagonistas en la llevanza de los asuntos económicos públicos durante muchos años.

Este libro representa un homenaje a la figura de José Barea, a su gran labor y no menos alto magisterio.