

MCFLY



DÍA INTERNACIONAL DE LA ABOLICIÓN DE LA ESCLAVITUD

© MCFLY

La Opinión

AÑO XIX - NÚMERO 7.031

La Opinión de Murcia S.A.U.

Redacción, Administración y Publicidad

Plaza de Castilla, 3

30009 Murcia

Centralita: **968 28 65 68**

Teléfono gratuito de

suscripciones: **900 55 59 99**

Fax Redacción: **968 28 14 17**

968 28 15 38

E-mail Redacción:

laopiniondemurcia.rdc@epi.es

Fax Publicidad: **968 28 18 61**

E-mail Publicidad:

laopiniondemurcia.publicidad@epi.es

Redacción y Publicidad en **Cartagena**

Plaza del Ayuntamiento, 7

30201 Cartagena

Teléfonos:

• Redacción: **968 52 55 05 / 08**

• Fax Redacción: **968 52 82 19**

• Publicidad: **968 50 01 77**

• Fax Publicidad: **968 52 94 09**

E-mail: **laopiniondecartagena@epi.es**

Consejero Delegado

Jesús Prado

Director General de Gestión

Juan Antonio López Ruiz de Zuazo

Director General de Contenidos

Francisco Esquivel Morales

Directora

Paloma Reverte de Luis

Director adjunto:

José Ángel Cerón García

Subdirector:

Javier Soto Adrados

Redactores Jefe:

Mario Crespo Alcaraz

Lola García Abellán

Delegado en Cartagena:

Pedro García Raja

Gerente

Mateo del Cerro Velázquez

Jefe de Administración

Juan Tomás Muñoz Fortuny

Jefe de Publicidad

Victor Martín Roldán

ISSN: 1131-8021 La Opinión de Murcia

1131-8198 La Opinión de Cartagena

Depósito legal: MU-347-1999

Difusión controlada por:



© La Opinión de Murcia, S.A.U. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

Este periódico es plural. La opinión de sus colaboradores no refleja necesariamente la del diario, que se expresa sólo en sus editoriales.

BLOC

Las consecuencias del cambio climático afectan ya a la salud de los murcianos

■ Decir a estas alturas que el cambio climático es una amenaza es más que una obviedad. Pero a menudo se nos escapa que las alteraciones del clima no sólo provocarán el deshielo del Polo Norte o la desaparición de ciertas especies. El cambio climático es ya una amenaza para nuestra salud y sus efectos ya pueden notarse en la Región. La alteración de las estaciones, con primaveras cada vez más largas, ha provocado que aumente de forma significativa el número de personas que padecen algún tipo de alergia. En la edición de ayer de LA OPINIÓN los alergólogos más reputados expli-

caban que un 20% de la población sufre los efectos de los pólenes del aire. Además, los alérgicos al polvo son cada vez más, en especial en las épocas de invierno. Los puros argumentos medioambientales ya son suficientes por sí solos para exigir a los gobernantes una actuación clara y rápida contra el cambio climático, pero si a estos motivos añadimos los problemas para la salud la única conclusión es que urge combatir este amenazador fenómeno. Puede que el premio Nobel concedido a Al Gore y al panel de expertos de la ONU anime a los gobernantes a impulsar medidas efectivas.

La llegada de ocho mil cruceristas convierte a Cartagena en ciudad turística

■ Así, sí. Con ocho mil turistas procedentes de tres cruceros el comercio, sobre todo el dedicado a la venta de recuerdos y los hosteleros, sí puede abrir un domingo con la tranquilidad de que va a vender. La jornada del domingo no es lo habitual en lo que a visitas turísticas se refiere, por lo que, a la vista de los resultados, quizá habría que trabajar en este sentido, en incrementar las escalas de este tipo de barcos. Ahí está la clave y ahí ha estado la Autoridad Portuaria durante años, visitando ferias, contactando con las principales compañías de cruceros y, en definitiva, 'vendiendo' Cartagena en el

exterior para recoger frutos como el de ayer. Bien es cierto que para perpetuar jornadas como la de este fin de semana se hace preciso ampliar las instalaciones portuarias destinadas a pasajeros e incluso construir una terminal para este fin. Es aquí donde deben centrarse todos los esfuerzos. Además, si se recogen las propuestas de los empresarios para la segunda fase de Puerto de Culturas, la ciudad contará con muchos más atractivos para atraer mayor número de visitantes. Las cifras no mienten: los turistas dejaron en 2006 más de 30 millones de euros en Cartagena.

PROTAGONISTA

JOSÉ LUIS MUNUERA
Especialista en marketing

Las claves del éxito empresarial

■ José Luis Munuera, director del departamento de marketing de la Universidad de Murcia y presidente de la asociación española de marketing profesional, ha escrito un libro en el que se dan las claves del éxito de las empresas. En 'Estrategia de marketing' Munuera explica cómo están usando el marketing algunas empresas murcianas. Y es que, según afirma, esta herramienta es esencial para lanzar al mercado un producto con garantías suficientes. Lo principal es, en su opinión, hacer una investigación a fondo del mercado que se quiere con-



MARCIAL GUILLÉN

quistar para poder garantizar el triunfo de un producto. El Balneario de Archena es para Munuera el ejemplo perfecto de una buena utilización del marketing en la Región de Murcia.

ARRIBA

Los guardianes de la convivencia

■ Alumnos del instituto Licenciado Cascales de Murcia actúan como mediadores en los conflictos que tienen sus propios compañeros. Estos estudiantes enseñan a quienes se pelean a ponerse en el lugar del otro. Un buen método para proteger la convivencia.



ABAJO

Ayudas al alquiler muy poco efectivas

■ Sólo 84 jóvenes murcianos se beneficiaron de las ayudas al alquiler de 240 euros que daba el Estado el pasado año. Administración central y regional se echan la culpa, pero lo cierto es que por culpa de unos y de otros estas ayudas no han sido efectivas.



LA CIFRA

40.000

■ Es el número de visitantes que el pasado fin de semana tuvo el Salón de la Automoción de Ifepa, en Torre Pacheco. Parece, además, que estos miles de visitantes no fueron sólo a mirar, sino que compraron y mucho.

DECIRES

No quiero ver manos negras, pero llevamos una racha en la que casi todos los errores van en contra nuestra

LUCAS ALCARAZ
Técnico del Real Murcia

Ningún joven coge por primera vez para su disfrute un clásico de la literatura universal

SANTIAGO GARCÍA-CLAIRAC
Escritor francés

Cuando una sociedad se corrompe lo primero que se gangrena es el lenguaje

MIGUEL SÁNCHEZ ROBLES
Escritor

El comercio tradicional no va a poder salir de esta crisis por sí solo

ANTONIO GONZÁLEZ
Presidente de Murcia Centro