

TopTen
business experts

Plataforma de
pensamiento empresarial

foromarketing.com

Lunes, 21 de Mayo de 2012

foromarketing.com

Punto de encuentro de los profesionales de marketing y ventas...

Buscar

Suscríbete al boletín

Guardar

¿Quién ha matado a mi jefe?



Autor: Esteban Solano Rada

Editorial: ESIC

Breve descripción: ¿Qué haría usted si una reunión de trabajo a la que ha sido invitado se convierte en la escena de un crimen? ¿Cómo reaccionaría si es el cuerpo de su jefe el que se enfría a tan solo unos metros de usted? ¿Sería capaz de descubrir los motivos que han llevado a uno de sus compañeros a cometer el crimen? Le presentamos al Sr. Gris y le invitamos a pasar dos horas junto a él, un muerto y su asesino.

El autor quiere dar a conocer al lector las diferentes perspectivas desde las que se ha estudiado la motivación y ayudarle a aplicar las principales estrategias derivadas de un nodo sencillo. En la primera parte seguiremos al Sr. Gris en una reunión matutina que se complica y en la que deberá desplegar toda su astucia. En la segunda, el autor nos da las claves detrás de la actuación de los personajes.

Provocadora por su argumento, la obra de Esteban Solano Rada nos aporta una excelente herramienta que ha sido empleada en diferentes organizaciones, como apoyo al desarrollo de equipos o como complemento de una manera sencilla y diferente. Una obra ágil, fácil de leer y muy clarificadora de las motivaciones de las personas.

inesdi
Madrid

Curso de Técnico en
Marketing Digital
y Redes sociales

Campus
Madrid

**Infórmate
Ahora!** 0



Pase la ITV
a su Equipo de Ventas