

LIBRO DE LA SEMANA

QUIERO SER COMMUNITY MANAGER

Estimad@s amig@s

“Toda persona que contribuye mediante una acción directa o indirecta a la implantación del cambio (en una organización) constituye un agente del cambio.”

Roger Tessier

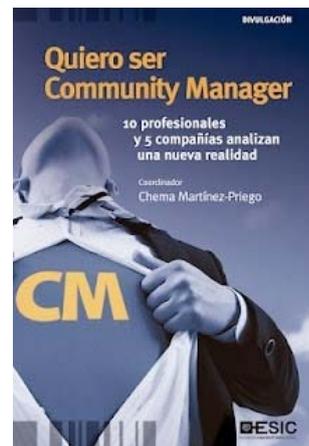
Nuevo Viernes - Nuevo Libro | [Javier Pérez Caro](#) | 18/05/2012 08:45

Sinopsis

Son pocas las ocasiones en las que una nueva profesión supone un punto de inflexión en la vida de las empresas. Cuando surge la figura del **Community Manager**, surge también una ola de oportunismo y confusión ante lo desconocido.

Quiero ser **Community Manager** es una obra que trata de dar luz sobre el rol del **Community Manager** en la empresa, y las **habilidades, conocimientos y herramientas** necesarias para el **desarrollo** de su actividad.

Los autores son **profesionales** en activo de reconocido prestigio en la **estrategia y táctica** en **social media**. Entre ellos se encuentra **Raúl Hernández, Pedro Jareño, Roberto Carreras, Chema Martínez-Priego, Mauro A. Fuentes, Antonio Toca, Ángel Álvarez, Eva Sanagustín**; y casos prácticos de **Acciona, Obra Social Caja Madrid, Gallina Blanca, Telepizza y Correos**.



“El error es la mejor escuela, mejor cometer todos los errores posibles cuanto antes.”

José Antonio Gallego Vázquez

Quiero ser **Community Manager**, esa es la pretensión de muchos de los profesionales con los que topo en mi día a día en las aulas. Ha pasado de ser una profesión emergente o ser una profesión consolidada, que está absorbiendo a muchos y buenos profesionales que se están especializando en **social media**.

Como todo en la vida, no se es **Community Manager** de hoy para mañana, por haber hecho un curso, leer tres blog, y seguir a X personas en twitter. Esta es una profesión en la que es necesaria como en otras muchas la formación, pero que se **aprende todos los días haciendo, equivocándose, aprendiendo, desaprendiendo, mirando, compartiendo** y un largo etc.

Quiero ser **Community Manager** obra coordinada por el amigo **Chema Martínez-Priego** y en la que participan un elenco de profesionales de primera línea, si quieres aprender de ellos, este es un buen **libro** para hacer haciendo.

“Las empresas deben liderar movimientos que le permitan mantener conversaciones con los usuarios que se le aproximen sin necesidad de hablar de sí mismas permanentemente.”

Chema Martínez-Priego

QUIERO SER COMMUNITY MANAGER

10 profesionales y 5 compañías analizan una nueva realidad

Chema Martínez-Priego (c)
ESIC

Link de interés

COMMUNITY MANAGER conviértete en un experto en "Social Media"

COMMUNITY MANAGEMENT PARA DUMMIES

COMMUNITY MANAGEMENT en una semana

**“Tus empleados,
los mejores evangelizadores de tu marca.”**