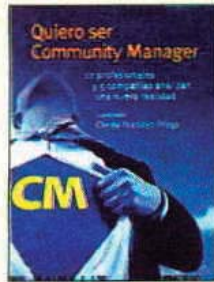


Tirada: 39.048	elEconomista	Superficie: 53,00 cm²	Ocupación: 6.04%	Valor: 599,60	Página: 55
Difusión: 24.388 (O.J.D)					
Audiencia: 85.358	Economía				
Ref: 4224626	2 ^a Edición	19/05/2012			



**Quiero ser
Community
Manager**
Chema Martínez
Prieto
ESIC
18 euros

La nueva profesión del siglo XXI

Las redes sociales han propiciado la creación de una nueva profesión, todavía algo desconocida por muchos: los 'community managers'. Diez profesionales y cinco compañías analizan en esta obra una nueva realidad en la que se explican las habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para poder desarrollar esta nueva profesión. Incluye casos prácticos de empresas como Correos o Telepizza.