
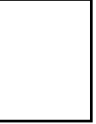


Tirada: 79.617	<h1>Emprendedores</h1>	Superficie: 72,00 cm <sup>2</sup>	Ocupación: 11.96%	Valor: 967,75					
Difusión: 53.250							Nacional	Mensual	Página: 110
(O.J.D)									
Audiencia: 186.375							Economía	1ª Edición	01/06/2012
(E.G.M)									
Ref: 4249242						1 / 1			

## MARKETING

### Gestores de sentido común

Las opiniones y experiencia en primera persona de Raúl Hernández, Pedro Jareño, Roberto Carreras, Chema Martínez-Priego, Mauro A. Fuentes, Antonio Toca, Ángel Álvarez, Eva Sanagustín, expertos en *social media*, y casos prácticos de Acciona, Obra Social Caja Madrid, Gallina Blanca, Telepizza y Correos, son el principal reclamo de este manual para futuros *community managers*. La clave de esta profesión, defienden, no está en las redes sociales, sino en las comunidades de personas detrás de ellas. ¿Cuestión de sentido común?



**Quiero ser community manager**  
VV. AA. ESIC Editorial  
Precio: 18 €