

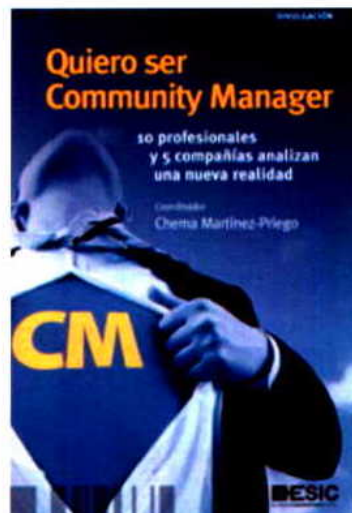


Tirada: <b>5.500</b>		<b>Nacional</b> <b>Mensual</b> <b>Tecnología/Informática</b>	Superficie: <b>110,00 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>2.500</b>			Ocupación: <b>16.86%</b>	
Audiencia: <b>20.000</b>			Valor: <b>383,13</b>	
Ref: <b>4279910</b>			Página: <b>83</b>	
	<b>1<sup>a</sup> Edición</b>	<b>01/06/2012</b>		<b>1 / 1</b>



tes, entre otros; en la segunda, cinco compañías exponen casos prácticos y analizan esta nueva realidad.

José Antonio Gallego Vázquez, presidente de AERCO, ha redactado el prólogo.

## NOVEDADES EDITORIALES

### 'QUIERO SER COMMUNITY MANAGER'. DE ESIC EDITORIAL

Esta nueva obra trata de dar luz sobre el rol del community manager en la empresa, y las habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para el desarrollo de su actividad.

Esta nueva guía está dividida en dos partes: la primera de ellas, cuenta con ocho capítulos y participan profesionales en activo de reconocido prestigio en la estrategia y táctica en social media como Raúl Hernández, Pedro Jareño, Roberto Carreras, Chema Martínez-Priego o Mauro A. Fuen-