

- ZONA OPINIÓN
- ZONA INTERNACIONAL
- ZONA MUJERES
- ZONA EMPLEO/RECURSOS
- ZONA EMPRESAS
- ZONA ECO/CIENCIA/TIC
- ZONA SOCIEDAD
- ZONA OCIO Y CULTURA
- ZONA CONSUMO
- ZONA ASOCIACIONES
- ZONA VIDA PERSONAL



LIBROS DE EMPRESA

ESIC

05/10/2010

Analítica web: medir para triunfar

La Analítica Web (o Web Analytics) se ha convertido en una actividad ineludible en el seno de toda empresa que cuente con una presencia estratégica en Internet. Con "Analítica Web: medir para triunfar" Sergio Maldonado expone el fruto de muchos años de experiencia en la optimización de actividades de marketing online, comercio electrónico y comunicación digital a partir de datos web. Además, este libro constituye una guía ineludible para la adecuación de las actividades de medición y perfilado de audiencias a la normativa española e internacional.

Sergio Maldonado es fundador y gerente de MV Consultoría / Divisadero, empresa pionera en la prestación de servicios especializados de medición y optimización del canal online con más de cien clientes en activo, entre los que se cuentan: BBVA, Vodafone, Mango, Coca-Cola, NH Hoteles, Caja Madrid, Vueling o RTVE.es.



"La Web es el mejor canal del mundo para exigir cuentas por los resultados obtenidos, y nadie podrá enseñarte cómo alcanzar esa meta mejor que Sergio Maldonado. Este libro destila una clarividencia proveniente de años de experiencia, con revelaciones que tendrán impacto directo en los resultados de tu empresa."

Editorial: ESIC

Páginas: 220

También te pueden interesar...

- [Publicidad on line: Las claves del éxito en Internet](#)
- [Marketing Hero](#)
- [Cómo entender los datos de la prensa financiera](#)
- [Gestión por categorías](#)
- [Criterio](#)
- [Fidelización de clientes](#)
- [Networking: uso práctico de las redes sociales](#)
- [Marketing internacional](#)
- [Autocoaching](#)
- [Profesionales en evolución](#)
- [Marketing y videojuegos](#)
- [Convencer](#)
- [A por la gran idea](#)
- [¿Quieres salvar tu empresa?](#)
- [La mirada social](#)

¿Ya has visitado [Libros de Empresa](#) en nuestra [ZONA OCIO Y CULTURA](#)?



Fuente: ESIC



BUSCAR EN EL SITIO

SUSCRIBIRSE AL NEWSLETTER

Nombre

Apellido

Su e-mail

AGENDA

oct 2010

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Eventos Próximos

- Cena tertulia con Efraín Medina...
- Liderazgo y Empoderamiento Femenino en la Sociedad de la Información...
- Global Education Forum...

[ver todos >>](#)

