

En portada  
 Empresa  
 Mundo  
 Inversiones  
 Mercados  
 En cifras  
[Libros](#)  
 ¿Sabía usted?



Buscar en todos los números

- Newsletter  
 - Archivo  
 - Contacto

[Inicio](#)

## Libros



### RETOS DE NUESTRA ACCIÓN EXTERIOR. DIPLOMACIA PÚBLICA Y MARCA ESPAÑA

Edita: **Escuela Diplomática - Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación**  
 Autores: **VV. AA.**  
 Idioma: **Español**  
 Nº de páginas: **373**  
 PVP: **Gratuito**

[Ver documento](#)

En este nuevo número de la Colección Escuela Diplomática, un nutrido grupo de especialistas y responsables políticos, económicos y culturales reflexiona sobre la diplomacia pública y los tres grandes retos asociados a ella: la internacionalización de la economía y la empresa (a través de exportaciones e inversiones), la gestión de la influencia y el refuerzo de la identidad. Esta monografía se concibe como marco de discusión y punto de partida para el diseño y la ejecución de la diplomacia pública española, y tiene la vocación de ser tanto una guía práctica como un instrumento de referencia para la proyección de la imagen de España. Una cuestión que, como sostienen los editores de la obra, no concierne solo a los diplomáticos, sino a los ciudadanos y la sociedad civil, las empresas y las grandes marcas, los deportistas de alto nivel, las Comunidades Autónomas, las ciudades, las personalidades de la ciencia y la cultura, y todos aquellos que participan en la internacionalización de la imagen de nuestro país.



### MARKETING INDUSTRIAL

Edita: **ESIC**  
 Autores: **Mikel Mesonero; Juan Carlos Alcaide**  
 Idioma: **Español**  
 Nº de páginas: **398**  
 PVP: **24.0**

[Más información](#)

El 'marketing' industrial, también denominado 'marketing business to business' o entre empresas, que engloba las técnicas de venta de productos y servicios a otras compañías que los necesitan, los transforman o los distribuyen, ha sido hasta el momento un gran olvidado en la bibliografía especializada. Esta publicación supone una guía de referencia sobre la materia, ya que analiza aspectos claves del 'marketing' estratégico y operativo, como la planificación, los sistemas de información, la segmentación del mercado y el posicionamiento, la gestión de la marca y la fuerza de ventas en la empresa industrial. Cada capítulo acompaña su contenido teórico con elementos prácticos y recomendaciones para garantizar la implantación efectiva de las herramientas propuestas, de manera que la empresa pueda gestionar adecuadamente las relaciones con los clientes y la fidelización de estos, su posicionamiento y, en definitiva, su competitividad.



### GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL EN EL RETAIL

Edita: **Pirámide**  
 Autores: **Joaquim Deulofeu Aymar**  
 Idioma: **Español**  
 Nº de páginas: **176**  
 PVP: **17.5**

[Más información](#)

El comercio detallista se enfrenta a grandes retos y debe adoptar, en opinión del autor, un nuevo modelo de negocio, con un estilo de dirección basado en las personas y en la orientación no solo hacia el cliente, sino también hacia la sociedad en su conjunto. La entrada de grandes grupos empresariales con una importante capacidad de inversión, la incorporación de nuevas tecnologías, la implantación de fórmulas comerciales novedosas y los cambios en los hábitos de consumo, entre otros factores, obligan a las empresas del sector a adoptar una estrategia competitiva, que pasa por la diferenciación, la innovación y la calidad. Este libro pretende aportar a los profesionales del 'retail' las pautas necesarias para implementar ese modelo de gestión centrado en la calidad total, abordando desde las razones que lo justifican hasta los diferentes elementos que integra (procesos, personas, satisfacción del cliente y la sociedad...) y la metodología de resolución de problemas, para reducir o eliminar cualquier error o variación.

AMSO LEGAL | POLÍTICA DE PRIVACIDAD

*Servicios  
Personalizados  
en el exterior*

*Más cerca para llegar más lejos*

