

Tirada: <b>39048</b>	<b>elEconomista</b>	Superficie: <b>52 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>5.93%</b>	Valor: <b>586,32</b>	
Difusión: <b>24388</b>					
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: <b>586,32</b>		
Audiencia: <b>85358</b>	Economía		Página: <b>55</b>		
Ref: <b>4417199</b>	2 <sup>a</sup> Edición	29/09/2012			1 / 1



**Secretos de la gestión de una crisis**  
José Manuel Muriel  
ESIC  
93 páginas

## Cómo gestionar una crisis de empresa

Algunas de las compañías que han desaparecido en nuestro país en los últimos años, podían haber sobrevivido si hubiesen reconocido que estaban en crisis y tomado las medidas adecuadas. En este libro, el autor trata de explicar que de la crisis se sale con una gestión eficaz, y que son cíclicas e inevitables, pero que no tienen por qué ser mortales. Por ello, sólo hay que estar preparados para el cambio.