


Tirada: 8269	EL EMPRESARIO	Superficie: 115 cm²	 1 / 1
Difusión: 7770		Ocupación: 19.56%	
(O.J.D)		Valor: 587,9	
Audiencia: 27195		Página: 45	
Ref: 4464358	Nacional	Mensual	
	Economía		
	1ª Edición	01/10/2012	

pública, en su credibilidad y en su cuenta de resultados. Pero muy pocas aprovechan esta circunstancia para corregir errores; sacar conclusiones y además, salir fortalecida.

La lectura de este libro ayuda a detectar una crisis y, en su caso, tomar las medidas y actuaciones adecuadas. El objetivo del autor es ayudarnos a comprender con facilidad qué es una crisis y a no asustarnos ante ella, sino detectarla y resolverla con eficacia. Todo ello se plantea desde un enfoque práctico, desde experiencias propias donde Muriel expone una fotografía clara y transparente de los problemas que suelen surgir en empresas mal gestionadas.

Además, indaga y muestra los detalles con casos reales de algunas empresas en dificultades en las que él ha colaborado. Muchas de estas ideas y sistemas se pueden aplicar en cualquier situación de la empresa, siempre que se quieran mejorar los resultados.

Secretos de la gestión de una crisis

José Manuel Muriel

ESIC Editorial

93 págs.

12€

UNA crisis es un cambio importante y un tanto repentino en el desarrollo de algún suceso, que produce inestabilidad. Son momentos en los que no se sabe cómo continuar, en los que hay que replantear todo lo que se había sostenido antes.

La mayoría de las empresas sufren alguna crisis a lo largo de su trayectoria con efectos negativos en su imagen

