

Tirada: <b>731034</b>	<b>Negocios</b> EL PAIS	Superficie: <b>62 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>567584</b>		Ocupación: <b>6.75%</b>	
(O.J.D)		Valor: <b>3.049,79</b>	
Audiencia: <b>1986544</b>		Página: <b>31</b>	
(E.G.M)	<b>Nacional</b> <b>Semanal</b>		
Ref: <b>4406584</b>	<b>General</b>		
	<b>2ª Edición</b> <b>23/09/2012</b>		<b>1 / 1</b>



**SECRETOS DE LA GESTIÓN  
DE UNA CRISIS**

José Manuel Muriel  
ESIC Editorial  
ISBN 978-84-7356-861-6

Algunas de las empresas que han desaparecido en España en los últimos años podrían haber sobrevivido si hubieran sido capaces de reconocer que estaban en crisis y haber tomado las medidas adecuadas. Esta es la tesis del último libro de José Manuel Muriel. El autor explica en este texto que de la crisis se sale con una gestión eficaz y con las acciones necesarias para que esa misma gestión pueda considerarse como tal. ■