

REGISTER

BUSINESS MARKETING SCHOOL **ESIC** 47 AÑOS FORMANDO DIRECTIVOS DE EMPRESA
Executive MBA [▶▶ INFORMATE AQUÍ](#)



ALWAYS LEARNING

PEARSON

Seguir a @eexcellence 2,022 seguidores



Revista Executive Excellence en Facebook

Me gusta 194

ESCRITO POR JOSÉ MANUEL MURIEL

PRINT E-MAIL

Secretos de la gestión de una crisis

Usar puntuación: 0/0

Malo Bueno

Puntuar

Biblioteca - Recomendados



GESTIÓN EMPRESARIAL

José Manuel Muriel / ESIC Editorial

¿Cuáles son las causas que originan una crisis? ¿Qué medidas hay que tomar si las amenazas de una crisis se cumplen? ¿Qué impacto puede tener en una empresa una mala **gestión**? ¿Sabemos el papel que cumple un equipo directivo dentro de una compañía en una época crítica? Mirando al futuro, ¿es posible evitar una crisis?... Todas estas preguntas y muchas más, se dan respuesta en este nuevo libro, donde se ilumina, de forma brillante, el manual de una **gestión** eficaz.

Una crisis es un cambio brusco e importante en el desarrollo de algún suceso que da lugar a una inestabilidad. Muchas veces en la vida ocurren cambios inesperados que descompaginan el esquema vital de la persona. Son esos los momentos de crisis. Momentos en los que no se sabe cómo seguir. Momentos en los que es necesario replantear todo lo que hasta el momento se había sostenido.

El 95% de las **empresas**, tarde o temprano, suelen sufrir una crisis a lo largo de su existencia con efectos negativos en su imagen pública, en su credibilidad y también en su cuenta de resultados. Pero tan sólo el 10% de las compañías que padece algún problema grave, aprovecha esta circunstancia para corregir errores, sacar conclusiones y además, salir fortalecido.

La divulgación de esta obra radica en la importancia que tiene saber detectar una crisis, y en su caso, tomar las medidas y actuaciones adecuadas. El propósito del autor es ayudarnos a comprender mejor qué es una crisis, y de no asustarse ante un hecho como tal, sino de detectarla y resolverla a través de una **gestión** eficaz. Según José Manuel Muriel, experto en reestructuración de **empresas** en situación crítica "las crisis no tienen que ser mortales". La mayoría de los libros referidos a crisis, se fundamentan en las causas de su origen y en analizar las consecuencias. El valor añadido que nos aporta Secretos de la **gestión** de una crisis, es el enfoque práctico, basado principalmente en sus experiencias, donde nos relata una fotografía clara y transparente de los problemas que suelen surgir en **empresas** con una mala **gestión**. Además de indagar y mostrarnos los entresijos con casos reales de algunas de las **empresas** en dificultades en las que él ha colaborado.

Muchas de las ideas y sistemas que él nos describe, son de aplicación en cualquier situación de la **empresa**, siempre que se quiera conseguir una mejora de los resultados.

El alcance de esta obra, nos lleva mucho más allá de una simple definición de conceptos, y no se deja llevar por los tecnicismos académicos. Por esta razón, va destinado a aquellos lectores que quieran comprender y entender las pautas claves de los secretos de una crisis, a través de un lenguaje muy sencillo, comprensible para cualquier lector y accesible también a no profesionales.

Una obra, sin duda alguna, atractiva, brillante e ilustrativa, que cautivará al lector desde la primera línea.

Índice PRÓLOGO.- 1. Introducción a la obra.- 2. Introducción al autor.- 3. ¿Qué es una crisis?..- 4. Causas que originan una crisis.- 5. Medidas más frecuentes e ineficaces.- 6. Cómo detectar una crisis en sus inicios (práctica de una auditoría de **gestión**).- 7. Cómo se sale de la crisis. Soluciones.- 8. Procedimiento concursal.- 9. Algunos ejemplos.- 10. Otros ejemplos.- 11. Resumen y conclusiones.- 12. Agradecimientos.- 13. Bibliografía.

COMPASS GROUP
 Líderes en Restauración y Facility Services
 B&I Educación
 Hospitales y Clínicas
 Tercera Edad y sector Social
 www.compass-group.es

XLVII Conferencia Anual
CLADEA
2012
 22 al 24 de Octubre
 LIMA - PERÚ
[Visita la web](#)

Conoce BMW Madrid

WWW.KRATA.COM



Newsletter Executive Excellence

Nombre

Correo electrónico

Términos y Condiciones

0 tweets
 tweet

...

ideas@nicandwill.com
 www.nicandwill.com





ORGANIZACIÓN COLABORADORA



LIDconferenciantes
.com



Noticias más vistas...

MODELO DE NEGOCIO / MIT Sloan School of Management: el impacto del conocimiento en la sociedad

EXPERTOS EN GESTIÓN / El poder de una sonrisa

MODELO DE NEGOCIO / Zara y Amancio Ortega: la historia de muchas personas

EXPERTOS EN GESTIÓN / Wert: "Hay que repensar todo el sistema educativo"

ALTA DIRECCIÓN / Isidre Fainé, espíritu de sacrificio y superación permanente



