

| | | | | | |
|--------------------------|------------------------|---------------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|
| Tirada: 58556 | Expansión | Superficie: 223 cm² | Ocupación: 19.72% | Valor: 2.646,44 | Página: 39 |
| Difusión: 37495 | | | | | |
| (O.J.D) | Nacional | Diaria | | | |
| Audiencia: 131232 | Economía | | | | |
| (E.G.M) | 2 ^a Edición | 24/09/2012 | | | |
| Ref: 4407094 | | | | | 1 / 1 |

LA LECTURA

Soluciones para salir de una crisis

Expansión. Madrid
 Muchas de las empresas que han tenido problemas o han llegado a desaparecer en España durante la crisis podrían haber sobrevivido si hubieran sido capaces de reconocer su complicada situación y hubiesen tomado las medidas adecuadas. Éste es el punto de partida de *Secretos de la gestión de una crisis*, del directivo José Manuel Muriel, ejecutivo experimentado y presidente de Grupo Derprosa.

Al fin y al cabo, el 95% de las empresas termina por sufrir una crisis a lo largo de su existencia con efectos negativos en su imagen pública, en su credibilidad y también en su cuenta de re-



SECRETOS DE LA GESTIÓN DE UNA CRISIS

- Autor: José Manuel Muriel.
- Editorial: ESIC Editorial.
- Páginas: 94.

sultados. Pero sólo el 10% de las compañías que padece algún problema grave aprovecha estas circunstancias para corregir errores, sacar conclusiones y además salir fortalecido.

Al fin y al cabo, el autor trata de dejar claro: "Las crisis no tienen que ser mortales". De hecho, explica que lo esencial para salir de ella es lograr una gestión eficaz y realizar las acciones necesarias para que esa misma gestión pueda considerarse como tal.

José Manuel Muriel compara la crisis empresarial con las enfermedades del ser humano y resalta las coincidencias de ambos procesos, tratando a los gestores de procesos de reestructuración como si fuesen médicos de empresa.