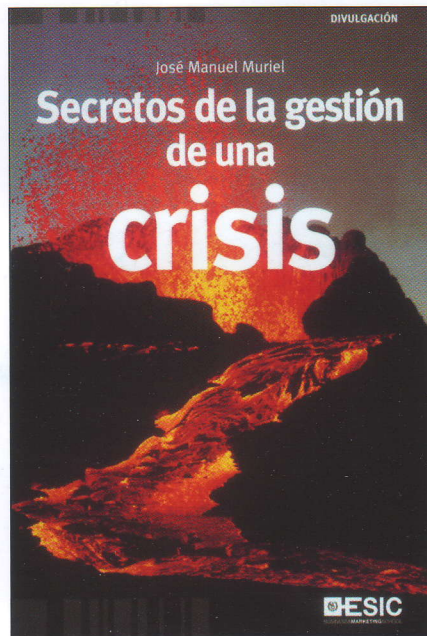


Secretos de la gestión de una crisis

Autor: José Manuel Muriel
Edita: ESIC Editorial



El 95% de las empresas, tarde o temprano, suelen sufrir una crisis a lo largo de su existencia con efectos negativos en su imagen pública, en su credibilidad y también en su cuenta de resultados. Pero tan solo el 10% de las compañías que padece algún problema grave aprovecha esta circunstancia para corregir errores, sacar conclusiones y, además, salir fortalecido.

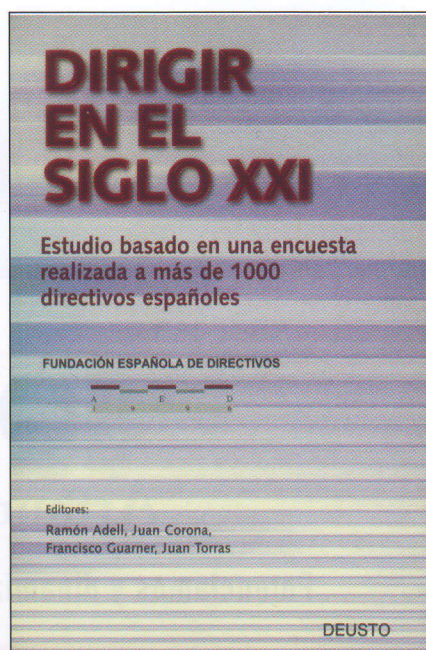
La divulgación de esta obra radica en la importancia que tiene saber detectar una crisis y, en su caso, tomar las medidas y actuaciones adecuadas. El propósito del autor es ayudar a comprender mejor qué es una crisis y, sin asustarse, detectarla y resolverla a través de una gestión eficaz.

El valor añadido que aporta *Secretos de la gestión de una crisis* es el enfoque práctico, basado principalmente en experiencias, donde se refleja una fotografía clara y transparente de los problemas que suelen surgir en empresas con una mala gestión.



Dirigir en el siglo XXI

Autor: Varios
Edita: Ediciones Deusto



La figura del directivo ha adquirido en los últimos años un papel significativo en todos los ámbitos de la sociedad, como consecuencia de la mayor influencia de las decisiones profesionales en la gestión empresarial.

El presente estudio se basa en los resultados de una encuesta realizada entre los directivos que conforman la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos CEDE y en la obra se contemplan diferentes aspectos del directivo: su formación y carrera profesional; sus tareas y organización del trabajo; jornada, actividades y equipos; sus valores vitales e instrumentales; su rol como directivo; etc., factores todos ellos que incidirán en las formas de dirección y el devenir de las organizaciones.