

Libros de Management

Todos los libros de empresa por temáticas y autores

HOME Autores Temáticas Colecciones TOP 250 TOP Experts TOP Autoayuda Nosotros

20/09/2012

Reseña de «Secretos de la gestión de una crisis»

03:30 FAH [NO COMMENTS](#)



Secretos de la gestión de una crisis

¿Cuáles son las causas que originan una crisis? ¿Qué medidas hay que tomar si las amenazas de una crisis se cumplen? ¿Qué impacto puede tener en una empresa una mala gestión? ¿Sabemos el papel que cumple un equipo directivo dentro de una compañía en una época crítica? Mirando al futuro, ¿es posible evitar una crisis?

1 1
Share retweet

Todas estas preguntas y muchas más, se dan respuesta en [Secretos de la gestión de una crisis](#) (ESIC, 2012), cuyo autor es [José Manuel Muriel](#).

Una crisis es un cambio brusco e importante en el desarrollo de algún suceso que da lugar a una inestabilidad. Muchas veces ocurren cambios imprevistos que rompen los esquemas de una persona, de una empresa o de una sociedad. Esos momentos podríamos

catalogarlos de crisis. Momentos en los que no se sabe cómo seguir. Momentos en los que es necesario replantear todo lo que hasta el momento se había sostenido.

El 95% de las empresas, tarde o temprano, suelen sufrir una crisis a lo largo de su existencia con efectos negativos en su imagen pública, en su credibilidad y también en su cuenta de resultados. Pero tan sólo el 10% de las compañías que padece algún problema grave, aprovecha esta circunstancia para corregir errores, sacar conclusiones y además, salir fortalecido.

La divulgación del libro [Secretos de la gestión de una crisis](#) radica en la importancia que tiene saber detectar una crisis, y a continuación, tomar las medidas oportunas para encauzarla correctamente. El propósito de la obra es ayudarnos a comprender mejor qué es una crisis, y de no asustarse ante un hecho cómo tal, sino de detectarla y resolverla a través de una gestión eficaz.

Según [José Manuel Muriel](#), experto en reestructuración de empresas en situación crítica "las crisis no tienen que ser mortales". La mayoría de los [Libros sobre Gestión de Crisis](#), se fundamentan en las causas de su origen y en analizar las consecuencias. El valor añadido de [Secretos de la gestión de una crisis](#) es el enfoque práctico, basado principalmente en las experiencias del autor, donde se nos relata de manera nítida los problemas que suelen surgir en empresas con una mala gestión, además de mostrarnos los entresijos con casos reales de algunas de las empresas en dificultades en las que él ha colaborado.

ÍNDICE

- Prólogo
- 1. Introducción a la obra.
- 2. Introducción al autor.
- 3. ¿Qué es una crisis?
- 4. Causas que originan una crisis.
- 5. Medidas más frecuentes e ineficaces.
- 6. Cómo detectar una crisis en sus inicios (práctica de una auditoría de gestión).
- 7. Cómo se sale de la crisis. Soluciones.
- 8. Procedimiento concursal.
- 9. Algunos ejemplos.
- 10. Otros ejemplos.
- 11. Resumen y conclusiones.
- 12. Agradecimientos.
- 13. Bibliografía.

Más información

Descubre la nueva
Familia Kindle

Kindle Fire
159€

amazonkindle

ACCESORIOS LIBROS

- Accesorios para Kindle
- Fundas duras y carcasas e-readers
- Fundas blandas e-readers
- Lectores de ebooks / e-readers
- Lectores Kindle
- Luces de lectura e-readers
- Ordenadores y portátiles
- Protectores de pantalla e-readers
- Reproductores MP3 y MP4
- Tablets

SÍGUENOS POR MAIL

ENCUENTRA UN LIBRO

TEMÁTICAS LIBROS

- Libros de Autoayuda y Desarrollo Personal
- Libros de Autoestima
- Libros de Biografías Empresariales
- Libros de Carrera Profesional
- Libros de Clima Laboral
- Libros de Coaching
- Libros de Comercio Exterior e Internacionalización
- Libros de Comunicación
- Libros de Conciliación Laboral
- Libros de Confianza
- Libros de Consultoría
- Libros de Creatividad
- Libros de Cuentos y Fábulas Empresariales
- Libros de Deporte y Empresa
- Libros de Emprendedores
- Libros de Estrategia Empresarial
- Libros de Estrés, Burn-Out y Mobbing
- Libros de Ética Empresarial
- Libros de Felicidad
- Libros de Formación Empresarial
- Libros de Franquicias



AUTOR

[José Manuel Muriel](#) es Ingeniero industrial. Como ejecutivo desarrolló su carrera profesional siendo jefe de producción en Santana Motor, supervisor general de fabricación en General Motors España, director de fábrica en Industrias Hergom, director de operaciones y más tarde director general adjunto en Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, director general de operaciones en Grupo Leche Pascual, director general de Prensa Española (Diario ABC). En el año 2000 crea la empresa de asesoramiento en gestión MV Asociados, dedicada al asesoramiento y gestión de empresas en procesos de reestructuración, habiendo colaborado en veinticinco empresas (Grupo SOS, Cuétara, Losan Hoteles...) en estos doce años. En la actualidad, es presidente Grupo Derprosa, Condepols; presidente grupo HCS; consejero Daorje/Danigal; miembro del Consejo Asesor de ESIC; presidente del consejo editorial de Diario JAEN; Administrador deMV Asociados.

«SECRETOS DE LA GESTIÓN DE UNA CRISIS» está disponible en:
| [Casa del Libro](#) | [FNAC](#) | [Amazon.es](#) |

Posted in: [Reseñas](#)

0 COMENTARIOS:**PUBLICAR UN COMENTARIO EN LA ENTRADA**

Introduce tu comentario...

Comentar como:

Libros de Gestión de Cobros e Impagados
 Libros de Gestión de Clientes y CRM
 Libros de Gestión de Conflictos
 Libros de Gestión de Crisis
 Libros de Gestión de Intangibles
 Libros de Gestión de Marcas
 Libros de Gestión de Pymes
 Libros de Gestión del Cambio
 Libros de Gestión del Fracaso y el Error
 Libros de Gestión del Miedo
 Libros de Gestión del Talento
 Libros de Gestión de la Calidad
 Libros de Gestión de la Diversidad
 Libros de Gestión en Hostelería y Turismo
 Libros de Hablar en Público y Presentaciones
 Libros de Historia-Filosofía y Management
 Libros de Idiomas y Negocios
 Libros de Innovación
 Libros de Inteligencia Emocional
 Libros de Intuición
 Libros de Libertad Financiera
 Libros de Liderazgo
 Libros de Liderazgo Femenino
 Libros de Marca Personal
 Libros de Marketing
 Libros de Mentoring
 Libros de Millonarios
 Libros de Modelos de Negocio
 Libros de Motivación
 Libros de Negociación
 Libros de Networking
 Libros de Organización de Eventos y Protocolo
 Libros de Outsourcing
 Libros de PNL
 Libros de Prevención de Riesgos Laborales
 Libros de Productividad
 Libros de Psicología Positiva
 Libros de Publicidad y Relaciones Públicas
 Libros de Reinventarse Profesionalmente
 Libros de Resiliencia y Superación Personal
 Libros de Recursos Humanos
 Libros de Responsabilidad Social Corporativa
 Libros de Retribución y Compensación
 Libros de Secretariado
 Libros de Social Media
 Libros de Trabajo en Equipo
 Libros de Ventas
 Otras temáticas

**COLECCIONES LIBROS**

Colección Diccionarios LID Empresa
 Colección En una semana
 Colección Empresa Activa
 Colección For Rookies
 Colección Harvard Business Review
 Colección Historia Empresarial LID
 Colección Infonomia
 Colección Negoc10s
 Colección Para Dummies