



Secretos de la gestión de una crisis



José Manuel Muriel pretende en este **libro** acercar al lector diferentes posturas de las publicadas hasta ahora ante la **crisis**. Quiere que aprendamos a saber detectar una crisis y, por consiguiente, que tomemos las medidas adecuadas porque, aunque un 95% de las empresas van a sufrir este tipo de situaciones, tan solo el 10% aprovechará esta circunstancia para solucionar los problemas y salir fortalecidas.

A través de un lenguaje sencillo nos relata los problemas que suelen surgir en las empresas por la mala gestión, al tiempo que nos muestra los entresijos, con casos reales, de algunas de las empresas en dificultades en las que él ha colaborado.

www.esic.es

11/09/2012



Imprimir