

Dos navarros editan con ESIC un manual sobre Social Media Marketing

EMPRESA | 24 SEP 2012



Los navarros residentes en Madrid, **Bertol Gorospe** y **Hugo Zunarren**, son los autores del libro "*Guía del Social Media Marketing ¿Cómo hacer gestión empresarial 2.0 a través de la aplicación de Inteligencia Digital?*", editado por **ESIC, Marketing & Business School**.

Según explican los autores de este volumen, su intención es recopilar y presentar las diversas opciones, cada vez más extendidas y más importantes, que el mundo de las redes sociales e Internet pone a disposición de empresas y personas tanto para su desarrollo de marca como para su consolidación personal y profesional.

"Desde cómo hacer un blog y sus diferentes posibilidades, hasta como gestionar una red social interna; en este libro se desgranar las posibilidades que nos brinda el Social Media y sobre todo como sacarles provecho", resumieron **Bertol Gorospe** y **Hugo Zunarren**.

Igualmente, forma parte de este libro, aparte de presentar las ventajas y desventajas de este nuevo ámbito de comunicación entre empresas y personas, **otros puntos** tan importantes como: **las precauciones que se deben tomar, las utilidades que acompañan a las redes sociales y sobre todo, cómo se integran todas ellas en la puesta en marcha de un Plan de Marketing coherente y útil en el tiempo.**

Cabe recordar que **Bertol Gorospe** es especialista en **Marketing Estratégico y Operativo** y en **Comunicación** por lo que ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la Consultoría de Marketing y Estrategia para empresas privadas e instituciones públicas en **sectores tales como agroalimentario, industrial, vinícola, turístico...**

Por su parte, **Hugo Zunarren** cuenta con una trayectoria profesional contrastada en **Inteligencia Económica** y **Analista en Lenguas Extranjeras**. Licenciado en Interpretación, Traducción Económica y Relaciones Internacionales es, además, **experto lingüista e intérprete-traductor en la Direction du Renseignement Militaire** (Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas de Francia).

Todos los interesados en poder conocer más en detalle el libro "*Guía del Social Media Marketing ¿Cómo hacer gestión empresarial 2.0 a través de la aplicación de Inteligencia Digital?*" pueden conocerlo **en este enlace web**.