

NOTICIAS DEL SECTOR

LIBRO RECOMENDADO: GUÍA DEL SOCIAL MEDIA MARKETING



Si hay un tema de moda en la literatura empresarial es el relacionado con las redes sociales. Para tratar de aclarar a los profesionales y empresas que deseen tener una presencia activa y rentable en las distintas redes sociales, **Hugo Zunzarren** y **Bértol Gorospe** han escrito "**Guía del Social Media Marketing**" con el esclarecedor subtítulo *¿Cómo hacer gestión empresarial 2.0 a través de la aplicación de Inteligencia Digital?*.

Los autores hacen un amplio repaso a las principales redes sociales destacando los **elementos que más pueden beneficiar a la empresa a conseguir su objetivo**: rentabilizar su presencia en las mismas. La conclusión es clara: **las redes sociales no son un soporte publicitario, son una plataforma de comunicación y atracción de clientes y potenciales clientes**. La receta para conseguir el éxito, es una buena noticia, para los profesionales de la comunicación: **generar buenos contenidos**. No esperen encontrar en el libro alta literatura y grandes recursos estilísticos, sin embargo, si encontraran algunos consejos que pueden servir para poner orden en el despiste generalizado que existe entorno a las redes sociales.

Hugo Zunzarren es especialista en Inteligencia Económica y Analista en Lenguas Extranjeras. Licenciado en Interpretación, Traducción Económica y Relaciones Internacionales. Experto lingüista e intérprete-traductor en la Direction du Renseignement Militaire (Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas de Francia). Máster Postgrado Management de la Información y Strategic & Competitive Intelligence en la Escuela de Guerra Económica de París y Máster en Gestión Comercial y Marketing en ESIC. Cursos de especialización en Open Source Intelligence; Social Media Marketing y Comunicación Online. Seguridad en Redes y Sistemas Informáticos.

Bértol Gorospe es especialista en Marketing Estratégico y Operativo y en Comunicación. Licenciado en Marketing y Gestión Comercial por ESIC y Máster en Comunicación Empresarial y Publicidad por **ESIC**. Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la Consultoría de Marketing y Estrategia para empresas privadas e instituciones públicas en sectores tales como agroalimentario, industrial, vinícola, turístico...

Es profesor de **ESIC Business School** y miembro de **TopTen Strategic Marketing Spain**, ha impartido charlas y formación a diferentes empresas y universidades, así como colaboraciones continuas con medios de comunicación generalistas y sectoriales.

1ª ed.

231 Páginas

Isbn: 9788473568623

Precio: 15,38 € + iva

30 Ago 2012

Comparte:

