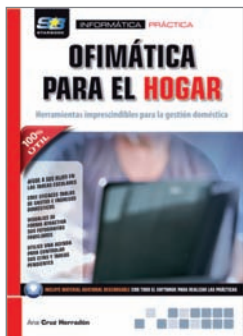


Economía Doméstica...



STARBOOK

Ana Cruz Herradón
Ofimática para el hogar
 Herramientas imprescindibles para la gestión doméstica

Pretende ser una ayuda para todas aquellas personas que deseen realizar pequeños trabajos cotidianos en el ordenador, con las pautas necesarias para enfrentarse a esa labor de manera práctica, sencilla y rápida.

194 págs. / 17 x 24 cm
 Encuadernación: rústica
 ISBN: 978-84-15457190
 Precio: 19,9 euros

Empresa (Marketing, Merchandising, Management)

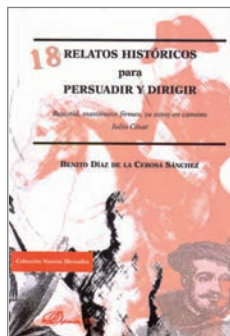


DESNIVEL

Alberto Ayora
Riesgo y liderazgo
 Cómo organizar y guiar actividades en el medio natural

Un repaso profundo a las habilidades y destrezas que han de desarrollar quienes dedican a organizar y dirigir grupos en la naturaleza. Su objetivo, calibrar los riesgos y definir responsabilidades en la toma de decisiones.

160 págs. / 16,5 x 22 cm
 Encuadernación: rústica
 Colección: Liderazgo
 ISBN: 978-84-9829-263-3
 Precio: 15 euros

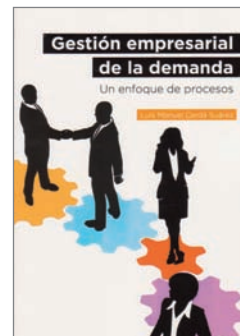


DYKINSON

Benito Díaz de la Cebosa Sánchez
18 relatos históricos para persuadir y dirigir

Trata de ayudar a las personas en la mejora de su liderazgo y en la toma de decisiones, para persuadir, comunicar mejor y motivar sacando lo mejor en sus equipos.

182 págs. / 12 x 21 cm
 Encuadernación: rústica
 Colección: Colección Nuevos Mercados
 ISBN: 978-84-9031-122-6
 Precio: 12 euros



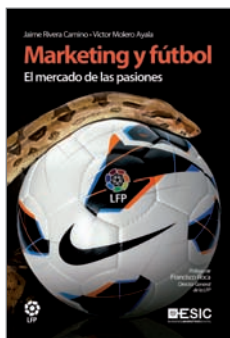
ECOBOOK

Luis Manuel Cerdá Suárez
Gestión empresarial de la demanda
 Un enfoque de procesos

El propósito de este trabajo consiste en ofrecer las herramientas conceptuales e instrumentales básicas en los procesos de generación de la demanda de productos o servicios de una organización, que capaciten para la gestión de las relaciones con los clientes.

224 págs. / 17 x 24 cm
 Encuadernación: rústica
 ISBN: 978-84-96877-53-5
 Precio: 18,5 euros

Empresa (Marketing, Merchandising, Management)

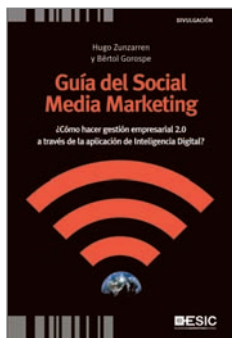


ESIC

Jaime Rivera Camino / Víctor Molero Ayala
Marketing y fútbol
 El mercado de las pasiones

El fútbol es pasión, pero también un actor económico de primer orden. La obra aporta la visión conceptual imprescindible para entender los entresijos empresariales del deporte más popular del mundo.

499 págs. / 17 x 24 cm
 Encuadernación: rústica
 Colección: Libros profesionales de empresa
 ISBN: 978-84-7356-850-0
 Precio: 25 euros



ESIC

Hugo Zunzarren / Bertol Gorospe
Guía del Social Media Marketing

A través de un sencillo recorrido se presenta una amplia visión del entorno online, sus ventajas y desventajas, las precauciones que se debe tomar y sobre todo un punto de inicio sobre el cual comenzar a desarrollar una estrategia digital.

231 págs. / 15 x 21,5 cm
 Encuadernación: rústica
 Colección: Divulgación
 ISBN: 978-84-7356-862-3
 Precio: 16 euros



FC

Barbara García Gogénola / Servicios Normativos
Manual de primeros auxilios en el trabajo

En este manual se describen los procedimientos generales y los planes de actuación de emergencias tal y como pueden ser un accidente, un incendio, una hipotermia, etc.

232 págs. / 16 x 23 cm
 Encuadernación: rústica
 ISBN: 978-84-940215-4-1
 Precio: 15 euros



FC

Bárbara García Gogénola
Trabajos en atmósferas explosivas

Este libro pretende hacer una exposición y análisis de las diversas situaciones que dan lugar a la realización de trabajos en ATEX y que tipo de situaciones pueden llegar a derivar en que el trabajador se encuentre antes este tipo de riesgos.

244 págs. / 16 x 23 cm
 Encuadernación: rústica
 ISBN: 978-84-939618-6-2
 Precio: 19 euros