
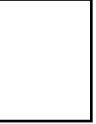


Tirada: 79617	<h1>Emprendedores</h1>	Superficie: 88 cm ²	Ocupación: 14.62%	Valor: 1.187,06						
Difusión: 53250							Nacional Mensual	Página: 100		
(O.J.D)									1ª Edición	01/11/2012
Audiencia: 186375										
(E.G.M)										
Ref: 4461820						1 / 1				

GESTIÓN

Inteligencia digital aplicada al día a día

Abordar el marketing en redes sociales empieza por hacerse preguntas francamente sencillas. ¿Para qué quiero crear y desarrollar mi marca personal? ¿Para qué quiero crear y desarrollar mi marca de empresa? ¿Para qué quiero crear y desarrollar una red de *networking*? para **Hugo Zunzarren** y **Bértol Gorospe**, el principal pecado capital del



social media marketing es el vicio castellano de *estar por estar*. Otro vicio también muy español es el adquirir herramientas antes de adquirir conocimientos: "Las herramientas se actualizan y desactualizan; el conocimiento, no".

Guía del Social Media Marketing
H. Zunzarren y B. Gorospe ESIC
Precio: 16€