

REGISTER

BUSINESS MARKETING SCHOOL **ESIC** 47 AÑOS FORMANDO DIRECTIVOS DE EMPRESA  
**Executive MBA** [▶▶ INFORMATE AQUÍ](#)

Si prospera el aprendizaje, también lo harán las personas. Me lo ha dicho un pajarito

ALWAYS LEARNING **PEARSON**

Seguir a @eexcellence 2,049 seguidores

**Ex** **Revista Executive Excellence**  
 en Facebook  
 Me gusta 205

ESCRITO POR HUGO ZUNZARREN Y BERTOL GOROSPE

PRINT E-MAIL

## Guía del Social Media Marketing

Usar puntuación:      / 1

Malo      Bueno

Biblioteca - Recomendados



ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Hugo Zunzarren y Bertol Gorospe / ESIC Editorial

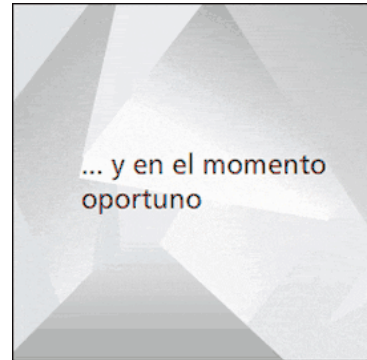
El nuevo paradigma de Internet nos está obligando a cambiar nuestro modelo de gestión y migrar a un modelo de gestión **empresarial 2.0**, un modelo diferente, más transparente, más directo, más social... A través de un sencillo recorrido se presenta una amplia visión del entorno on-line, sus ventajas y desventajas, las precauciones que se debe tomar y sobre todo un punto de inicio sobre el cual comenzar a desarrollar una **estrategia** digital.

Los avances en materia de Social Media de los últimos años han sido, son y seguirán siendo espectaculares. El nivel de digitalización de la población y de las empresas es cada vez mayor. Las decisiones de compra se toman en Internet y las compras ya se efectúan cada vez más a través de este medio. Los consumidores entablan conversaciones sobre sus marcas y productos en la red; las alaban, las critican, las detestan, las aman y buscan relacionarse con ellas a través de experiencias digitales.

A día de hoy no hay nada establecido y por supuesto, no sabemos donde vamos a terminar, pero es imprescindible arrojar una luz sobre las opciones que ahora mismo nos brinda el Social Media tanto desde un ámbito profesional como personal. El cambio no se avecina, el cambio ya llegó para instaurarse como definitivo. Las relaciones personales y profesionales han cambiado y lo seguirán haciendo, nos guste o no.

Desde cómo hacer un blog y sus diferentes posibilidades, hasta como gestionar una red social interna; en este libro se desgranar las posibilidades que nos brinda el Social Media y sobre todo como sacarles provecho en un entorno profesional y personal.

Este es el objetivo fundamental del libro "Gestión **Empresarial 2.0**", poner de manifiesto las opciones actuales; sus ventajas y desventajas, las precauciones que se deben tomar, sus utilidades y sobre todo, como se integran todas ellas para la puesta en marcha de **Estrategias** útiles en el tiempo.



**COMPASS**  
 Líderes en Restauración y Facility Services  
 B&I  
 Educación  
 Hospitales y Clínicas  
 Tercera Edad y sector Social  
 www.compass-group.es

Eurest Scolarest medwest vitarest

XLVII Conferencia Anual  
**CLADEA**  
**2012**  
 22 al 24 de Octubre  
 LIMA - PERÚ  
[Visita la web](#)

0 tweets

Conoce BMW Madrid

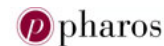
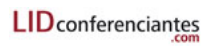
Ideas para que su empresa mejore sus acciones de marketing y comunicación, para optimizar costes y resultados, y para conseguir mensajes eficaces y atractivos.

Conozca el precio de una vivienda desde internet  
**Valoración OnLine**

Newsletter Executive Excellence

Nombre \_\_\_\_\_  
 Correo electrónico \_\_\_\_\_  
 Términos y Condiciones

...



**Noticias más vistas...**

MODELO DE NEGOCIO / MIT Sloan School of Management: el impacto del conocimiento en la sociedad

EXPERTOS EN GESTIÓN / El poder de una sonrisa

MODELO DE NEGOCIO / Zara y Amancio Ortega: la historia de muchas personas

EXPERTOS EN GESTIÓN / Wert: "Hay que repensar todo el sistema educativo"

ALTA DIRECCIÓN / Isidre Fainé, espíritu de sacrificio  
y superación permanente

---



Executive Excellence Management S.L. © Todos los derechos reservados. Aviso Legal

Green Red

Blue