

ZONA OPINIÓN

ZONA INTERNACIONAL

ZONA MUJERES

ZONA EMPLEO/RECURSOS

ZONA EMPRESAS

ZONA ECO/CIENCIA/TIC

ZONA SOCIEDAD

ZONA OCIO Y CULTURA

ZONA CONSUMO

ZONA ASOCIACIONES

ZONA VIDA PERSONAL

gatelollevo.com
MI **MRW** particular

hazlo posible
microdonaciones



SI-TIC - VIDA DIGITAL

GUÍA DEL SOCIAL MEDIA MARKETING

30/07/2012

Social Media: Gestión empresarial 2.0

El nuevo paradigma de **Internet** nos está obligando a **cambiar nuestro modelo de gestión** y migrar a un **modelo de gestión empresarial 2.0**, un modelo diferente, más transparente, más directo, más social... A través de un sencillo recorrido se presenta una amplia visión del entorno on-line, sus ventajas y desventajas, las precauciones que se debe tomar y sobre todo un punto de inicio sobre el cual comenzar a desarrollar una **estrategia digital**.

Los avances en materia de **Social Media** de los últimos años han sido, son y seguirán siendo espectaculares. El nivel de digitalización de la población y de las empresas es cada vez mayor. Las decisiones de compra se toman en Internet y las compras ya se efectúan cada vez más a través de este medio. Los consumidores entablan conversaciones sobre sus marcas y productos en la red; las alaban, las critican, las detestan, las aman y buscan relacionarse con ellas a través de experiencias digitales.

El cambio no se acerca, el cambio ya llegó para instaurarse como definitivo. Las relaciones personales y profesionales han cambiado y lo seguirán haciendo, nos guste o no.

A día de hoy no hay nada establecido y por supuesto, no sabemos donde vamos a terminar, pero es imprescindible arrojar una luz sobre las opciones que ahora mismo nos brinda el Social Media tanto desde un ámbito profesional como personal. El cambio no se acerca, el cambio ya llegó para instaurarse como definitivo. Las relaciones personales y profesionales han cambiado y lo seguirán haciendo, nos guste o no.

Desde cómo hacer un **blog** y sus diferentes posibilidades, hasta como gestionar una **red social interna**; en este libro se desgranán las posibilidades que nos brinda el Social Media y sobre todo como sacarles provecho en un entorno profesional y personal. Este es el objetivo fundamental del libro **"Gestión Empresarial 2.0"**, poner de manifiesto las opciones actuales; sus ventajas y desventajas, las precauciones que se deben tomar, sus utilidades y sobre todo, como se integran todas ellas para la puesta en marcha de Estrategias útiles en el tiempo.

También te pueden interesar...

- **Comercio online: crecerá en verano a pesar de la crisis**
- **Recortes Inteligentes.com: colaboración ante la crisis**
- **La tecnología y lo femenino como valor**
- **Cinco reglas de oro para comprar online con seguridad**
- **Primera plataforma española de comercio online para mascotas**
- **El vestido de novia ya no se guarda, ahora se vende**
- **Redes de contactos no influyen en la cooperación entre personas**
- **Viaje de negocios, ¿qué llevas?**
- **Las madres compran moda por internet**

¿Ya has visitado **SI-TIC - Vida digital** en nuestra **ZONA ECO/CIENCIA/TIC**?

COMPARTIR

Fuente: **M&C Press**

Tags: **guía del social media marketing**, **libros**, **empresas**, **internet**, **redes sociales**, **comunicación digital**



BUSCAR EN EL SITIO

NEWSLETTER

AGENDA

sep 2012						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Eventos Próximos

Jornada Internacional por la Erradicación de la Violencia de género...

La necesidad de un liderazgo transformacional con Carina Szpilka ...

[ver todos >>](#)



Búscanos en Facebook

[facebook](#)