



INICIO | SOBRE BBT | EVENTOS | RESEÑAS | #EPITECARIOS | CONTACTO



Planificación estratégica y creatividad

Enviado por AlejandroGarcia el Mié, 27/02/2013 - 17:00.

Planificación estratégica y creatividad se enmarca en una serie de casos prácticos a modo de manual. Cada capítulo está a cargo de un autor diferente, el conjunto entero expone diferentes partes del proceso de planificación, y que parte de la concepción del planner, una figura necesaria pero muchas veces desconocida. Abarca cinco grandes fases que desarrollan todo el proceso de planificación estratégica, con la creatividad muy presente.

11

3

Twitrear

Planificación estratégica y creatividad

Ubaldo Cuesta



De entre todos los temas desarrollados, cabe destacar algunos, como el primero, que expone una figura importante, el planner. Ha sido durante mucho tiempo desconocida, apareció a mediados de los años 60 irrumpiendo en el mercado publicitario para quedarse y convertirse en una figura imprescindible.

Otro tema importante es la gestión de la marca. Tenemos que ser capaces de llevar la gestión de la forma más eficaz posible, utilizando las estrategias que más se adapten a los objetivos de la marca. Para la gestión de la marca se exponen casos prácticos que nos ayudan a entender mejor las estrategias y la importancia de la comunicación.

El documento también nos propone otra serie de temas relacionadas con las estrategias, también hace hincapié en los entornos 2.0, presentes y necesarios en el mundo actual e imprescindibles para las marcas. La presencia de éstas en la web se ha convertido en algo vital e irrenunciable.

Crítica personal:

"Planificación estratégica y creatividad" se presenta como un manual práctico, nos muestra los pasos necesarios para poder comprender como se ha de desarrollar la planificación de una marca en todos sus aspectos, ya sea su planificación, la gestión de los medios y la comunicación o los consumidores de la marca. Al tratarse de un manual teórico práctico, complementa las explicaciones con ejemplos prácticos que sirven para darnos cuenta de como llevar a cabo las acciones.

12

Share

Hay que destacar el gran trabajo que ha realizado Ubaldo al ser el coordinador de este libro, donde han participado numerosos expertos en cada materia, y que han aportado cada uno su granito de arena.

Conociendo al autor:

Ubaldo Cuesta, licenciado en Psicología por la Universidad Complutense, doctor en Psicología por la UNED y catedrático de Psicología Social de la facultad de comunicación en la Universidad Complutense. Actualmente es director de Cátedra de Comunicación y salud en la Universidad Complutense, también dirige el máster de Comunicación y Salud Online, además coordina el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Complutense.

Podemos destacar, dentro de su trayectoria profesional, que ha trabajado como director de publicidad y relaciones con la agencia Citroën. Muchos de los ejemplos prácticos que podemos encontrarnos dentro del libro parten de su experiencia en este puesto.

También ha publicado otros libros en materia de comunicación y salud, pero también en materia de publicidad, libros como Psicología social cognitiva de la publicidad, de la editorial Fragua.

Editorial: ESIC

Autor: Ubaldo Cuesta

Referencia bibliográfica: Cuesta, Ubaldo (cord.). Planificación estratégica y creatividad.

Madrid: ESIC, 2012. 430 p. ISBN: 978-84-7356-863-0

Enlace: [Para más información...](#)

Síguenos en...



Menú principal

[Inicio](#)

[Sobre BBT](#)

[Únete a BiblogTecarios](#)

[Firmas Invitadas](#)

[Eventos](#)

[Reseñas](#)

[#EPitecarios](#)

[Contacto](#)

Menú secundario

[#doodletecarios](#)

[Sonrisas profesionales](#)

[Sitemap BiblogTecarios](#)

El Profesional de la Información



Twitter

ALSO ON BIBLOGTECARIOS

Vine: 6 segundos de fama para tu biblioteca 7 comments

Comunicación interna en bibliotecas
4 comments

Google y el patrimonio cultural
4 comments

Un entorno personal de aprendizaje
2 comments

AROUND THE WEB

What's this?

How to Cleanse Your Body After Eating Too Much Salt eHow

Postal Service Duped by Employees for \$1 Million First To Know

7 Surprising Health Benefits Of Sex
SymptomFind

The job vacancies that U.S. employers cannot fill [Video] Kelly OCG

0 comments • 6 reactions



Leave a message...

Best

Community

Share



Comment feed

Subscribe via email

Tags: Social Media

ShareThis

Curso de Coaching Básico

Inicio 10 de Mayo Sólo 1.420€. Plazas Limitadas. Insíbete Hoy
www.cegos.es



Gestión anuncios

Tweets



Belén Benito
@belenbbb

54m

RT @biblogtecarios: Buenos días!! Hoy el post de @SofiaMoller "ACTIC en la biblioteca pública"
ow.ly/1UzTUq #ACTIC #biblioteca



Mireia Siles
@MireiaSiles

1h

ACTIC en la biblioteca pública | BiblogTecarios
biblogtecarios.es/sofiamoller/ac... vía @biblogtecarios



Manuela Martinez
@ManuelaMar

1h

Bibliotecas Públicas formadoras ... ACTIC en la biblioteca pública | BiblogTecarios
biblogtecarios.es/sofiamoller/ac... vía @biblogtecarios



Estitxu Gd
@EstitxuGd

2h

Hoy @Biblogtecarios ACTIC en la biblioteca pública
ow.ly/2vVUNc



Renny Granda
@rennygranda

4h

Compose new Tweet...

Optima IT - Autotaskwww.optimait.es/autotask

Mayorista e instalador. Ahorra un 85% de tiempo al facturar



Gestión anuncios

Entradas recientes

[ACTIC en la biblioteca pública](#)[La oportunidad de la vigilancia tecnológica](#)[\[BiblogTecarios 1.0\] Búsqueda de empleo a través de Internet](#)[Llega el 69º Congreso de la FIAF](#)[Breves comentarios sobre RDA](#)[Una vuelta por el "pequeño mundo" de las bibliotecas](#)[Los Bibliobuses y su arco iris de colores](#)[El documentalista en el sector privado: ¿cómo promocionarlo?](#)[Copyright contra Copyleft: aspectos básicos sobre los derechos de autor en la red](#)[Faulkner-Brown: el arquitecto de las bibliotecas](#)[más](#)

Licencia



categorias

#EPItecarios

Archivística

Arquitectura de la información

Bibliometría

Bibliotecas

Biblioteconomía

Ciencias y técnicas auxiliares

Diseño Web

Documentación

Fuentes de información

Gestión del Conocimiento

Lenguajes y lingüística

Libros y edición

Museos

Proceso documental

Profesionales de la información y usuarios

Reseñas

Social Media

Sociedad de la información

Sonrisas

Tecnologías de la información

contenido popular

hoy:

La oportunidad de la vigilancia tecnológica

ACTIC en la biblioteca pública

[BiblogTecarios 1.0] Búsqueda de empleo a través de Internet

Breves comentarios sobre RDA

Copyright contra Copyleft: aspectos básicos sobre los derechos de autor en la red

siempre:

Cómo organizar la biblioteca personal

The Deep Web

Sobre BiblogTecarios

Las Bibliotecas Escolares: esas grandes desconocidas, cómo sacar mayor provecho de ellas

últimas visitas:

ACTIC en la biblioteca pública

BiblogTecarios con las bibliotecas rurales: Jornadas culturales en Biblioteca Municipal Algorfa

Afrontar unas oposiciones: mi experiencia

Blancanieves

Búsqueda de empleo en Redes Sociales ¿Realidad o ficción? Ayúdame a averiguarlo

Arthemis is based on the original design by Michael Hutagalung.