



Martes, 13 de Noviembre del 2012

[Suscríbete](#) y recibe todas las **noticias de marketing** | [Modifica](#) tus datos



con la tecnología de ™

[Portada](#) [Tarifas](#) [Newsletter](#) [Titulares en RSS](#) [Contacto](#)
[Actualidad](#) [Especiales](#) [Creacion](#) [Vídeo](#) [Punto de Vista](#) [Bolsa de Empleo](#) [Servicios](#)

**LO ÚLTIMO » 14:00 Checklists** 20 frases motivadoras para emprendedores en tiempos de crisis
7 noviembre 2012 · [Publicaciones](#)

## M.J Merino y E. Yagüez: “Nuevas tendencias en investigación y marketing”



Este libro explora tres tendencias que están revolucionando la investigación de mercados y el marketing:

- No preguntes, observa: Samuel Johnson ya escribió que “preguntar no es un modo de conversación entre caballeros”, preguntar supone dirigir una conversación, establecer una superioridad. Y es menos pertinente aun cuando se le pregunta a una persona sobre sí

misma, porque hay aspectos que puede no querer reconocer o incluso desconocer sobre sus motivaciones profundas. El neuromarketing, así como muchas de las nuevas técnicas de investigación online suponen un avance en esa dirección.

- No me des datos, cuéntame qué significan para mi negocio. Ante la abundancia de información, cada vez importará menos el proceso de investigación y más el resultado. Se trata de dar sentido y coherencia a los datos —múltiples, difusos, contradictorios— usando la técnica de comunicación más antigua de la humanidad: el relato.

- No describas lo que ha pasado, muéstrame el futuro. Para anticipar el futuro es necesario fomentar una cultura altamente disciplinada en la recogida y análisis de datos: estandarizar, modelizar, comparar, proyectar y compartir conocimiento, han de ser tareas rutinarias que permitan una toma de decisiones basada en la evidencia. El boom actual del marketing analítico y la medición del ROI, es una respuesta a esta necesidad.

“Este libro es fruto de la colaboración de profesores de investigación de mercados de ESIC y profesionales del Instituto de Investigación GfK, que han unido conocimiento académico y experiencia profesional para analizar las últimas tendencias en investigación de mercados y marketing, está en el ámbito de la tan deseada colaboración universidad-empresa, y por dicho motivo, debe ser bienvenido”.

Editorial: [ESIC](#)

Precio: 17,31 €

### Comparte

22
 
 0

### Noticias relacionadas

- No hay noticias relacionadas

### ¡Comenta esta noticia!

Escribe tu Comentario debajo [o haz un trackback](#) desde tu web.

Nombre (\*)

### REPORTAJE CORREOS MOBILE ECARD



### REPORTAJE A FONDO: ESTRELLA GALICIA



### ESPECIAL PREMIOS EFICACIA 2012



### MARKETINGDIRECTO TV

Maratón Social Media: ponencia de Codés Jiménez y David Martínez, de Orange

### GALERÍA

#### Los eventos de la semana en imágenes

Tras el puente volvemos con las imágenes de los últimos días. El pasado sábado asistimos al Maratón de

Mail (no se muestra) (\*)

Web (opcional)

Comentario

Enviar comentario »

siete - 6 = 

Social Media, organizado por Juan Merodio, sobre marketing 2.0 y el CRM Social y el domingo estuvimos en el musical "Evil Dead" en los cines Kinepolis. Además esta semana hemos ido a la jornada de Social TV ...

TWITTER LIVE CHAT

TWITTER LIVE CHAT  
**MarketingDirecto**



**daslauri** Anatomía del perfil perfecto en Pinterest  
marketingdirecto.com/actualidad/dig... vía @MkDirecto  
21 minutes ago · reply · retweet · favorite



**ohmycoder** Hola @GinaTost. @MkDirecto ens ha publicat la nostra startup oh!mycoder bit.ly/RRw8mj. Ens dones tu també el teu suport?  
19 minutes ago · reply · retweet · favorite



**101cientouno** Las 6 tendencias de marketing que más darán que hablar en 2013 buzz.mw/-TQp\_Z vía @MkDirecto  
18 minutes ago · reply · retweet · favorite



**GO** Las ventajas de crear un perfil en Google+ para su marca goo.gl/vtkMA vía @MkDirecto  
18 minutes ago · reply · retweet · favorite



Join the conversation

Síguenos en Twitter, ¡ya somos 109689 seguidores!

## NOTICIAS

LO ÚLTIMO + VISTO + COMENTADO

16:30 Tendencias: ¿Estamos perdiendo la chaveta por culpa del multitasking?

16:18 Anunciantes: Louis Vuitton filma un misterioso spot en el Louvre

15:59 Tablets: Las ventas mundiales de tabletas de siete pulgadas se duplicarán en 2013

15:33 \*Festival Inspiracional 2012: Start Ups Innovadoras: primer concurso del #ABInspiracional 2012 para dar difusión a los proyectos emprendedores

15:00 Digital: ¿Blogger, vlogger y 'marketera' de día y vidente del Tarot por la noche?

- Todas las noticias

Visual Engagement

latinstock España  
corbis IMAGES

## ENCUESTAS

¿Es bueno para el marketing y la publicidad que España haga huelga general?

- No, hay que seguir trabajando y más en momentos así
- No lo sé, no creo que afecte mucho
- Sí, hay que unir fuerzas para cambiar las cosas

Vota

[Ver resultados](#)

## CREACIÓN

CAMPAÑAS SPOTS



**Campañas de Marketing:**  
Vodafone lanza una innovadora campaña multimedia "invadiendo" anuncios junto a OMD

Vodafone ha lanzado una nueva campaña para comunicar REDvolución, una nueva propuesta que lanzará para todos sus clientes. Y para ello ha contando con la colaboración de OMD, que ha ... Leer más



md MarketingDirecto.com en Facebook

Me gusta

A 42,061 personas les gusta MarketingDirecto.com.

Ana Lidia Ana Guillermo Wom

Carlos Laura Alejandro Javier Klan-destino



COLABORADOR:

[Ticketbis.com](http://Ticketbis.com)

Gestión anuncios 

**Somos LBi**

Reinventar tu mundo Digital con LBi. Tecnología, Creatividad, Social CRM

[LBI.com/es/](http://LBI.com/es/)

[Portada](#) [Newsletter](#) [Tarifas](#) [RSS](#) [Contacto](#)

[Actualidad](#) [Especiales](#) [Creacion](#) [Punto de Vista](#) [MarketingDirecto TV](#) [Bolsa de Empleo](#)

1999-2012 © Marketing Directo - El portal para el marketing, la publicidad y los medios

Hosting en arsys [Política de privacidad](#)

