

# La librería



Por Concha Barbero de Dompablo



## Imaginando el futuro

**Título:** Dentro de 15 años. ¿Escenarios improbables?  
**Autor (coordinador):** Francisco Abad  
Lid, 2014  
19,90 €

*Dentro de 15 años* es un libro para los que no se limitan a pensar que todo será una evolución lineal del presente y apuestan por tomar la iniciativa de su existencia. Veintiocho autores proponen interesantes sugerencias, como la sociedad del bien común, transformaciones sociales derivadas del cambio tecnológico, nuevas formas de trabajar, etc., para generar alternativas al sector público, el privado y el tercer sector. Escrito en un tono optimista, apuesta por el progreso, porque “la historia está llena de pronósticos pesimistas incumplidos”.



## En especial, para ti

**Título:** Marketing sectorial  
**Autores:** Jaime Rivera Camino y Mencía de Garcillán  
ESIC, 2014  
30,00 €

*El supuesto* en el que se basa el marketing sectorial es que cada sector tiene unas características concretas, un público objetivo distinto y una demanda propia de productos y servicios. Asimismo, se asume que en los sectores existe una gran rivalidad entre empresas que ofrecen productos y servicios prácticamente idénticos, ante un cliente cada vez más exigente. La práctica y aplicación del marketing sectorial hace que perciba nuestra oferta como exclusiva, jugando un papel fundamental el factor humano.



## Previendo el riesgo

**Título:** El Manual de Medidas de Seguridad Vial  
**Autor:** Antonio Mozas (coordinador)  
Fundación MAPFRE, 2014  
65,00 €

*La segunda* edición de este manual expone los principales factores de riesgo de los usuarios de las vías de circulación, subrayando un total de 20; en caso de ser eliminados, podrían reducir el número de fallecidos en un 89%, y el de lesionados en un 73%. Entre otros, se aborda el choque en zonas urbanas, las infracciones a los límites de velocidad, el mal comportamiento de algunos vehículos en caso de choque y la no utilización del cinturón de seguridad. Se evalúan también algunas medidas, relativas al diseño de la vía y a su equipamiento, los carriles ciclistas, los de giro en los cruces, las rotondas, las circunvalaciones y las intersecciones.



## Al volante

**Título:** El transporte por carretera  
**Autor:** J. Néstor Val  
Ediciones Nobel, 2014  
14,25 €

*Una útil* guía que recoge amplia información para constituir una empresa de transporte de mercancías por carretera: ¿Qué requisitos debo cumplir? ¿Puedo ampliar el número de copias de mi autorización de transporte público de mercancías? ¿Qué datos debo complementar en un disco diagrama? ¿Qué datos registra la tarjeta de conductor? ¿Pausa y descanso es lo mismo? ¿Quiénes son responsables de la infracción de una norma de transportes?