

RA-MA
SAGE
CONTAPLUS 2013
Manual Oficial

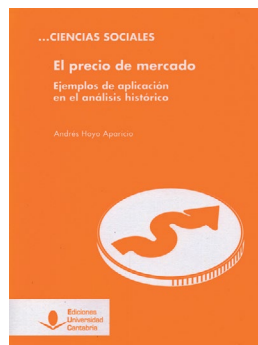
Este manual se presenta como un material complementario para la comprensión y aprovechamiento óptimo de la herramienta de trabajo ContaPlus 2013. La aplicación está equipada con una tecnología sofisticada, en lo que se refiere a seguridad, bases de datos y manejabilidad.

420 págs. 17 x 21cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 978-84-9964-223-9
Precio: 29,90 euros



RAMÓN ARECES
AECIT
La actividad turística española en 2011

Nuevo informe del balance del turismo español que recoge con la metodología habitual y de forma sistemática los principales rasgos del turismo en España a lo largo del año 2011. Referente indispensable tanto en el ámbito nacional, como internacional, para el análisis del turismo en España.
496 págs. 17 x 24cm
Encuadernación: rústica
Colección: Balance del turismo español
ISBN: 978-84-9961-117-4
Precio: 24 euros



UNICAN
Andrés Hoyo Aparicio
El precio de mercado
Ejemplos de aplicación en el análisis histórico
Inaugurando la colección divulgativa «Me gusta...», concebida especialmente para lectores preuniversitarios, de manera sencilla y rigurosa, se realiza un repaso histórico por los conceptos y teorías económicas que giran en torno al mercado, la oferta, demanda, determinación de precios...
58 págs. 14 x 19cm
Encuadernación: rústica
Colección: Me gusta...
ISBN: 978-84-8102-655-9
Precio: 6 euros



SUSAETA
Ediciones Susaeta
Mi primer libro de cocina para niños

En este libro, encontrarás, paso a paso, las instrucciones necesarias para conseguir las recetas más ricas que te puedas imaginar: rosquillas, tortitas, pizzas, canapés... y mucho más para los más pequeños de la casa.

64 págs. 23 x 23cm
Encuadernación: tapa dura
ISBN: 978-84-677-1956-7
Precio: 8,95 euros

Empresa (Marketing, Merchandising, Management)



ESIC
José María Acosta
Hablar en público

Hablar en público es una de las experiencias más fabulosas que esperan al ser humano. La conexión con una audiencia es muy gratificante. Pero esperamos con miedo el momento de presentarnos ante ella. De ello depende muchas veces el reconocimiento de sus capacidades y su progresión como persona. Tanto a nivel profesional como al personal y social.

184 págs. 15 x 21,5 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 9788473568951
Precio: 15 euros



ESIC
José Manuel Muriel
El gestor eficaz
Definiendo las características para alcanzar el éxito en la gestión

Bajo la crisis económica late como su causa primera una crisis moral y de principios, "El gestor eficaz" es una reivindicación de los valores humanos y de las virtudes personales que deben guiar la conducta del gestor.

136 págs. 15 x 21,5 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 9788473568944
Precio: 15 euros



ESIC
Nerea Urcola Martiarena / Juan Luis Urcola Tellería
Dirección y sensibilidad

Vivimos en un entorno anestesiado. La sociología moderna dice que vivimos en la era de la «apatía». Lo sorprendente es que por otro lado, vivimos en una sociedad acelerada. A través de estas páginas los autores proponen unas pautas para vivir y trabajar de una forma más plena y satisfactoria.

262 págs. 15 x 21,5 cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 9788473568838
Precio: 20 euros



ESIC
Ricardo Palomares Borja
Marketing en el punto de venta
100 ideas clave para vender más

¿Qué hacen los que más venden? Esta obra pone de manifiesto los cien parámetros que constituyen las ideas clave, donde se generan las estrategias en las que se basan las empresas de retail de éxito, para vender más, siendo más rentables y competitivas.

509 págs. 17 x 24cm
Encuadernación: rústica
ISBN: 9788473568746
Precio: 24 euros