

Tirada: <b>731034</b>	<b>Negocios</b> EL PAIS	Superficie: <b>310 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>567584</b>		Ocupación: <b>33.74%</b>	
(O.J.D)		Valor: <b>15.269,65</b>	
Audiencia: <b>1986544</b>		Página: <b>28</b>	
(E.G.M)	<b>Nacional</b> <b>Semanal</b>		
Ref: <b>4542614</b>	<b>General</b>		
	<b>2ª Edición</b> <b>16/12/2012</b>		<b>1 / 1</b>

TEXTOS Y DOCUMENTOS

# Denuncia de la desigualdad

Noam Chomsky apoya a los indignados de Occupy Wall Street

**OCUPAR WALL STREET**  
 Indignados en el epicentro del capitalismo mundial  
 Noam Chomsky  
 Tendencias  
 ISBN: 978-84-936961-7-7



J. P. V.-G.

La brecha entre ricos y pobres en EE UU no deja de crecer. Si en 1980 el 1% más pudiente de la población controlaba el 10% de la renta nacional, tres décadas después recibe el 25%. Este aumento de las desigualdades y la indignación por la debacle financiera de 2008 son las dos chispas que encendieron Occupy Wall Street, el movimiento nacido el 17 de septiembre de 2011 en el parque Zuccotti del distrito financiero de Nueva York.

Este libro —recopilación de discursos, conferencias y entre-

vistas con el autor— no es un análisis del fenómeno, sino un manifiesto de apoyo entusiasta a los estadounidenses que salieron a las calles para mostrar su descontento con los excesos del capitalismo. Un movimiento que Noam Chomsky describe como “la mayor respuesta pública a

treinta años de lucha de clases”. “¿Cómo hemos llegado a esta situación en EE UU?”, se pregunta el profesor de Lingüística del Massachusetts Institute of Technology (MIT). “No es la miseria del Tercer Mundo, pero no es la que debería haber en una sociedad rica, de hecho la más rica del mundo, con una gran abundancia por doquier, pero que no llega a los bolsillos de la gente”. Para el intelectual izquierdista, el éxito de Occupy Wall Street radica precisamente en haber puesto sobre la mesa un debate que ha estado ausente durante mucho tiempo en la esfera política y en los medios de comunicación de EE UU.

Lo que hay debajo de todo esto, afirma Chomsky, es una crisis de la democracia representativa, una tesis que a buen seguro suscribirían los participantes en el movimiento 15-M español. ■



**LA FELICIDAD EN EL TRABAJO... Y EN LA VIDA**  
 Santiago Vázquez  
 Actualia Editorial  
 ISBN: 978-84-940563-3-8

Santiago Vázquez es director de personas de R Cable. Un verdadero convencido de que en la gestión de equipos, como en el resto de la vida, la búsqueda de la felicidad es el fin de cualquier actividad. Sociólogo, economista y licenciado en Ciencias Políticas, el autor es un seguidor de la psicología positiva, con la que es más fácil superar esa concepción de algunas personas de que el trabajo es un castigo. ■



**MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA**  
 Ricardo Palomares Borja  
 ESIC  
 ISBN: 978-84-7356-874-6

¿Cuáles son las claves para tener éxito en el comercio minorista? ¿Qué hace que unas tiendas vayan bien y otras mal? El profesor Ricardo Palomares Borja, experto en *marketing* de venta al detalle, responde a estas y otras preguntas en este libro, dedicado a orientar a los profesionales del sector mediante el análisis de las mejores estrategias para que el comerciante venda más, sea más rentable y más competitivo. ■