

Tirada: 79617	<h1>Emprendedores</h1>	Superficie: 87 cm²	 1 / 1
Difusión: 53250		Ocupación: 14.45%	
(O.J.D)		Valor: 1.166,64	
Audiencia: 186375		Página: 112	
(E.G.M)	Nacional Mensual		
Ref: 4594896	1ª Edición 01/01/2013		

MARKETING

Cien ideas para vender más en tu comercio

¿Te has preguntado alguna vez por qué unos comercios venden más que otros? **Ricardo Palomares Borja** responde por ti a esta pregunta y te ofrece muchas ideas útiles para aplicarlas al tuyo. Para este experto en marketing, las nuevas tecnologías han impulsado nuevas formas comerciales a través del comercio online y un nuevo



paradigma en la forma de relacionarse con los clientes. Los comercios, ahora, deben ser capaces de ofrecer nuevas formas de atraerlos. Ya no basta con satisfacer a secas sus necesidades y deseos, hay que crear experiencias en el punto de venta que lo hagan memorable.

Marketing en el punto de venta
 Editorial Esic
 Precio: 24€