

Libros de Management

Todos los libros de empresa por temáticas y autores

[HOME](#)
[Autores](#)
[Temáticas](#)
[Resúmenes](#)
[TOP 250](#)
[TOP Experts](#)
[TOP Autoayuda](#)
[Nosotros](#)

05/02/2013

Marketing en el punto de venta: 100 ideas para vender más

08:30

FAH

[NO COMMENTS](#)

18

0

6

6
tweets

Share

Share

retweet



Marketing en el punto de venta

¿Qué hacen los que más venden? Sin

duda son muchos los factores que determinan el éxito para vender más en el comercio minorista. Con el propósito de definir, analizar y valorar los factores que contribuyen a aumentar las ventas, [Marketing en el punto de venta](#) (ESIC), con subtítulo: *100 ideas para vender más*, desglosa un centenar de parámetros que constituyen las ideas clave, donde se generan las estrategias en las que se basan las empresas de retail de éxito, para vender más, siendo más rentables y competitivas.

En la actualidad el comercio minorista se enfrenta a uno de los mayores retos de su larga historia, motivado por factores de carácter económico tecnológico y social. La aparición de nuevas tecnologías han impulsado nuevas formas comerciales a través del comercio online y otras fórmulas interactivas de

comunicación desarrolladas mediante técnicas de inbound marketing, dando lugar a un nuevo paradigma, sin olvidar que el consumidor impone cada vez más, nuevas y complejas formas para poder llegar a venderle, más allá de satisfacer sus necesidades y deseos, tratando de emocionarle mediante experiencias agradables en el punto de venta que susciten a los cinco sentidos para lograr sensaciones memorables.

[Marketing en el punto de venta](#) es un libro que supone en sí mismo, un documento de análisis y valoración basado en la gestión estratégica del punto de venta y visual merchandising, para poder detectar e identificar los puntos críticos o desfavorables tratando de mejorar su posición competitiva, así como potenciar ciertas áreas o posiciones favorables y óptimas para aumentar la eficacia, mediante la elaboración y consecución de un plan de acción estratégico, que se irá generando como resultado del análisis y la valoración de los cien factores clave, en los que se basa el contenido de esta obra.

AUTOR

Ricardo Palomares Borja desarrolla su carrera profesional como docente en diversas universidades y experto consultor de la empresa MRS [Marketing Retail Solutions, S.L.] consultora especializada en proyectos de Retail Marketing en Europa, Latinoamérica y EE.UU. Desde el año 2010 dirige la organización Audit Retail Marketing International, formada por profesionales creadores y divulgadores del conocimiento sobre el marketing aplicado al punto de venta, para potenciar la mejora continua y promover la excelencia en las empresas retail.



«MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA» en:

| [Casa del Libro](#) | [FNAC](#) | [Amazon.es](#) | [Amazon.com](#) |

Posted in: [Reseñas](#)

0 COMENTARIOS:

[PUBLICAR UN COMENTARIO EN LA ENTRADA](#)



TIENDA KINDLE

Kindle: 79 €

Kindle Fire: 159 €

Kindle Fire HD: 199 €

Kindle Paperwhite: 129 €

Kindle Paperwhite 3G: 189 €

Accesorios para Kindle: Fundas, luces, protectores de pantalla...

LOS MÁS VENDIDOS EN...

- Libros de Empresa, Estrategia y Gestión
- Libros de Economía
- Libros de Desarrollo Personal y Autoayuda
- Libros de Psicología
- Libros de Mente, Cuerpo y Espiritualidad
- Libros de Bienestar y Vida Sana
- Miscelánea por industria y sectores

SÍGUENOS POR MAIL

ENCUENTRA UN LIBRO

TEMÁTICAS LIBROS

- Libros de Autoayuda y Desarrollo Personal
- Libros de Autoestima
- Libros de Biografías Empresariales
- Libros de Carrera Profesional
- Libros de Clima Laboral
- Libros de Coaching
- Libros de Comercio Exterior e Internacionalización
- Libros de Comunicación
- Libros de Conciliación Laboral
- Libros de Confianza
- Libros de Consultoría
- Libros de Creatividad
- Libros de Cuentos y Fábulas Empresariales
- Libros de Deporte y Empresa
- Libros de Emprendedores



Introduce tu comentario...

Comentar como: Seleccionar perfil...

Publicar

Vista previa

Libros de Estrategia Empresarial
 Libros de Estrés, Burn-Out y Mobbing
 Libros de Ética Empresarial
 Libros de Felicidad
 Libros de Formación Empresarial
 Libros de Franquicias
 Libros de Gestión de Cobros e Impagados
 Libros de Gestión de Clientes y CRM
 Libros de Gestión de Conflictos
 Libros de Gestión de Crisis
 Libros de Gestión de Intangibles
 Libros de Gestión de Marcas
 Libros de Gestión de Pymes
 Libros de Gestión del Cambio
 Libros de Gestión del Fracaso y el Error
 Libros de Gestión del Miedo
 Libros de Gestión del Talento
 Libros de Gestión de la Calidad
 Libros de Gestión de la Diversidad
 Libros de Gestión en Hostelería y Turismo
 Libros de Hablar en Público y Presentaciones
 Libros de Historia-Filosofía y Management
 Libros de Idiomas y Negocios
 Libros de Innovación
 Libros de Inteligencia Emocional
 Libros de Intuición
 Libros de Libertad Financiera
 Libros de Liderazgo
 Libros de Liderazgo Femenino
 Libros de Marca Personal
 Libros de Marketing
 Libros de Mentoring
 Libros de Millonarios
 Libros de Modelos de Negocio
 Libros de Motivación
 Libros de Negociación
 Libros de Networking e Influencia Social
 Libros de Neuromanagement y Neuromarketing
 Libros de Organización de Eventos y Protocolo
 Libros de Outsourcing
 Libros de PNL
 Libros de Prevención de Riesgos Laborales
 Libros de Productividad
 Libros de Psicología Positiva
 Libros de Publicidad y Relaciones Públicas
 Libros de Reinventarse Profesionalmente
 Libros de Resiliencia y Superación Personal
 Libros de Recursos Humanos
 Libros de Responsabilidad Social Corporativa
 Libros de Retribución y Compensación
 Libros de Secretariado
 Libros de Social Media
 Libros de Trabajo en Equipo
 Libros de Ventas
 Otras temáticas



COLECCIONES LIBROS

Colección Diccionarios LID Empresa

Colección En una semana

- Colección Empresa Activa
- Colección For Rookies
- Colección Harvard Business Review
- Colección Historia Empresarial LID
- Colección Infonomía
- Colección Negoc10s
- Colección Para Dummies

TEMÁTICAS POSTS

- Autores Destacados (4)
- Book-Trailers (34)
- Clásicos del Management (2)
- Concursos (5)
- Entrevistas (52)
- Invitaciones a Eventos (17)
- Novedades Editoriales (18)
- Premios (6)
- Presentaciones (9)
- Recopilaciones (40)
- Reseñas (166)
- Resúmenes (2)
- The Best (9)
- Top 10 Books (14)
- Top Experts (12)
- Varios (1)

Búscanos en Facebook



Libros de Management

Me gusta

A 643 personas les gusta Libros de Management.



Plug-in social de Facebook



Libros de Management
librosdemangement

librosdemangement ¿Y si te quedasen pocos meses de vida? ow.ly/hvncT

about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

librosdemangement Sentirse mal con uno mismo dificulta enormemente la convivencia con los demás ow.ly/hv6CA

4 hours ago · reply · retweet · favorite

librosdemangement 21 rutas para gestionar las #emociones ow.ly/hv6xM

4 hours ago · reply · retweet · favorite

librosdemangement Las 11 verdades de la #comunicación ow.ly/huNGV

8 hours ago · reply · retweet · favorite

librosdemangement Ser feliz no implica ser idiota... ow.ly/huNxZ #felicidad

8 hours ago · reply · retweet · favorite

librosdemangement ¿No tienes tiempo para leer?



Join the conversation

Powered by **Blogger**

