




Tirada: <b>90.344</b> Difusión: <b>72.567</b> <b>(O.J.D)</b> Audiencia: <b>253.984</b> <b>(E.G.M)</b> Ref: <b>2521395</b>	 <b>Andalucia</b> <b>General</b> <b>1ª Edición</b>	<b>Diaria</b> <b>26/04/2009</b>	Superficie: <b>41,00 cm<sup>2</sup></b> Ocupación: <b>5.97%</b> Valor: <b>355,29</b> Página: <b>15</b>	  <b>1 / 1</b>
--	---	------------------------------------	---	---



## Imagen corporativa

**Coordinadores:** Joaquín Sánchez y Teresa Pintado

**Edita:** Esic Editorial

**ISBN:** 978-84-7356-594-3

**Precio:** 30,77 euros

El manual se centra en la importancia que tiene la imagen corporativa para la gestión empresarial, abordando los elementos más destacables en la actualidad. El objetivo es servir de apoyo a profesionales de la gestión.