

Tirada: 123.858	<i>La Voz de Galicia</i> Mercados	Galicia Semanal Economía 1ª Edición: 20/12/2015	Superficie: 76 cm²	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 60px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 60px; text-align: right; font-size: 8px;">  </div> </div>
Difusión: 106.115			Ocupación: 6,65%	
(O.J.D)			Valor: 1.264,64 €	
Audiencia: 371.402			Página: 7	
(E.G.M)				1 / 1
Ref: 7112539				

«Imagen corporativa»

La Imagen Corporativa es uno de los factores que se consideran fundamentales dentro de las organizaciones, y que no siempre se cuida. Ahora llega la segunda edición de este manual.

El libro se centra en la importancia que la imagen tiene para la gestión empresarial, con referencias a la investigación y auditoría de la imagen, la cultura corporativa, además de profundizar en la identidad visual, la comunicación de crisis, así como la imagen y posicionamiento de marcas. El objetivo del manual es que sirva de apoyo a profesores, alumnos y profesionales de su gestión.



*Joaquín Sánchez
Herrera, Teresa Pin-
tado Blanco*
Editorial: *Esic*
335 páginas
32 euros