

Biblioteca del management

Les presentamos tres novedades editoriales acerca de la gestión de empresas: la primera, centrada en la emprendeduría; la segunda, en las dificultades de poner un precio a un producto o servicio, y la tercera, en la gestión de la imagen de la empresa.



Los cien errores del emprendimiento

Carmen Pablos Heredero y **Francisco José Blanco Jiménez** recogen en *Los cien errores del emprendimiento* (ESIC, 147 páginas) errores empresariales a través de experiencias reales de empresarios de ámbito nacional e internacional. Según explican los autores, estos fracasos son importantes porque constituyen un aprendizaje esencial que ayuda a seguir adelante y tener un conocimiento mejor y más completo. Además, permiten realizar un análisis en profundidad de las posibilidades, amenazas y oportunidades que han de ser consideradas en las siguientes etapas de la empresa. El éxito futuro se cimenta en los errores, siempre y cuando uno consiga aprender de ellos y pueda por tanto tomar decisiones más ajustadas a la realidad. ■



Gestión de precios

Este libro de **Isabel María Rosa Díaz**, **Francisco Javier Rondán Cataluña** y **Enrique Carlos Díez de Castro** (ESIC, 398 páginas) propone un modelo y unas normas que han de servir para establecer el precio de los productos o servicios que ofrece una empresa. El libro trata asuntos como los diferentes tipos de precios, los factores determinantes (coste, demanda y competencia), las formas de fijación de precios, los objetivos y su importancia estratégica. Los autores de *Gestión de precios* subrayan que el libro quiere mostrar las prácticas actuales de la realidad empresarial. El objetivo del texto es que cualquier responsable del ámbito empresarial encuentre las respuestas a todos los interrogantes que se le susciten sobre el difícil arte de cómo fijar un precio. ■



Imagen corporativa: influencia en la gestión empresarial

La imagen corporativa es uno de los factores que se consideran fundamentales dentro de las organizaciones, a pesar de que no siempre se cuida como merece, tal y como apuntan **Teresa Pintado Blanco** y **Joaquín Sánchez Herrera** en *Imagen corporativa: influencia en la gestión empresarial* (ESIC, 335 páginas). El libro se centra en la importancia que la imagen tiene para la gestión empresarial, abordando los elementos como la investigación y auditoría de la imagen, la cultura corporativa, la responsabilidad social, la identidad visual, la comunicación de crisis, así como la imagen y el posicionamiento de las marcas. El manual tiene un enfoque teórico y práctico, incluyendo ejemplos y comentarios de situaciones empresariales. ■



www.china-kids-expo.com



China International Baby Carriers & Baby Articles Fair 中国国际婴童展



**Source from the greatest number
of Chinese factories**

October 15-17, 2013

Shanghai New International Expo Center

Service hotline: +86-10-66038881 ext.226

Email: luoliping@tjpa-china.org



中国玩具和婴童用品协会
China Toy & Juvenile Products Association



koelnmesse

we energize your business