


| | | | |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------------------|---|
| Tirada: 79617 | <h1>Emprendedores</h1> | Superficie: 80 cm² | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; text-align: center; font-size: 8px;">  </div> </div> |
| Difusión: 53250 | | Ocupación: 13.29% | |
| (O.J.D) | | Valor: 1.081,21 | |
| Audiencia: 186375 | | Página: 103 | |
| (E.G.M) | Nacional Mensual | | 1 / 1 |
| Ref: 4946385 | Economía | | |
| | 1ª Edición | | |
| | 01/08/2013 | | |

HABILIDADES

Por qué el error no es sinónimo de fracaso

Carmen de Pablos y Francisco José Blanco defienden que “el error empresarial forma parte del proceso natural en las acciones emprendedoras. Los empresarios que hacen prosperar sus iniciativas, innovaciones y productos y servicios deciden en contextos inciertos y esto les lleva, en muchos casos, a tomar decisiones erróneas. La



falta de experiencia, la idealización de un conjunto de circunstancias, la selección errónea de socios, clientes, fuentes de financiación, estrategias precipitadas de crecimiento o colaboración, llevan a que en muchas ocasiones se fracase en una y otra opción”.

Los cien errores del emprendimiento
 VV AA ESIC Editorial
 Precio: 12€