

Fijo, móvil e Internet unidos para que ahorres como nunca.



- INICIO
- INNOVACIÓN AL DÍA
- CANALES
- EL BLOG DE HERÓN
- OPINIÓN
- FORMACIÓN
- AYUDAS Y SUBVENCIONES
- NOSOTROS



Y PARA MIS IDEAS



SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER

05-abril-2013

BUSCAR

ACTUALIDAD

ACTUALIDAD

LOS ERRORES QUE LLEVAN AL ÉXITO EMPRESARIAL, EN UN LIBRO



Carmen de Pablos y Francisco José Blanco han escrito el libro ['Los cien errores del emprendimiento'](#), donde recogen distintas experiencias de empresarios de ámbito nacional e internacional. Se muestra el fracaso como parte del proceso de aprendizaje, un factor que en muchos casos es inevitable.

Los errores aparecen contados por sus protagonistas. Son muy variados, presentados por hombres y mujeres luchadores, que tenían un sueño y que a pesar de las adversidades, dificultades, amenazas y errores cometidos han conseguido salir adelante. Se pretende así acercar la realidad empresarial, donde lo corriente y habitual es el error del que se aprende.

“A partir del fracaso se consiguen decisiones mucho más ajustadas a la realidad que ayudarán a nuestros empresarios a mantener sus organizaciones con éxito en el mercado, aún en momentos de altas turbulencias económico-financieras, como las que estamos viviendo en la actualidad”, señalan desde la editorial

En la mayor parte de la literatura en torno a experiencias de empresarios se estudian casos de éxito y se pone menor énfasis en las experiencias de fracaso. Sin embargo, “estos fracasos son importantes porque constituyen un aprendizaje esencial para poder seguir adelante y tener un mejor conocimiento y análisis de posibilidades, amenazas y oportunidades que han de ser consideradas en las subsiguientes decisiones”.

COMENTARIO

Nombre*:

E-Mail: