



Novetats Bibliogràfiques

11 dic 2013

d i s c o n t i n u a t a l l e g a t i o n d e l l i b r e « N i ñ o s , a d o l e s c e n t e s y r e d e s s o c i a l e s » d e R o n , R o d r i g o ; Á l v a r e z , A n t ó n ; N ú ñ e z , P a t r i c i a

2013

Votau: ★★★★★

Resultats: ★★★★★ 0 Vots

Envia

Comentar



DESEMBRE 2013

Aprofitant els debats i les conferències que cada any realitza «El Xumet» - reconegut festival internacional de comunicació infantil i juvenil - aquest llibre reuneix destacats professionals que ens expliquen les claus per comprendre el fenomen de les xarxes socials i el seu impacte entre nens i joves.

Directius, consultors i analistes de grans companyies i de marques que han aconseguit l'èxit en les xarxes socials - com Coca-Cola, Rteve, Tuenti, Acciona, Habbo Hotel, Antena 3, Lacasitos... - ens ofereixen les claus d'aquest nou canal de comunicació, d'una manera directa i pràctica, explicant els seus coneixements de primera mà.

Així, els lectors d'aquest llibre podran aprendre com adaptar-se a les peculiaritats dels exigents entorns digitals. Com atreure l'atenció del públic infantil i juvenil i generar continguts atractius. Com conèixer el que funciona i el que no. Com prevenir possibles situacions conflictives i, si sorgeixen, com resoldre a favor de la marca.

També s'han incorporat els coneixements de professors, psicòlegs i investigadors que estan realitzant diferents experiències amb nens i adolescents en entorns digitals. I es reflexiona sobre l'ús responsable de les noves tecnologies, oferint solucions per protegir els menors dels perills potencials de les xarxes.

Aquesta publicació ha estat realitzada gràcies al conveni de col·laboració establert entre «El Chupete» i el Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat -1 de la Universidad Complutense de Madrid.

Classificació

Autor: coordinadores, Ron, Rodrigo; Álvarez, Antón; Núñez, Patricia

Editorial: ESIC

Pàgines: 158 p.

Any de Publicació: 2013

Signatura: 4.1 Ron

Comparteix-nos:       