

Tirada: 39048	elEconomista.es	Superficie: 52 cm²	Ocupación: 5.93%	Valor: 592,84
Difusión: 24388				
(O.J.D)	Nacional	Diaria		
Audiencia: 85358	Economía			
Ref: 5147375	2 ^a Edición	07/12/2013	Página: 55	1 / 1



Niños, adolescentes y redes sociales
Rodrigo Ron, Antón Álvarez y Patricia Núñez
ESIC
159 páginas
18 euros

Crear tecnología eficaz y responsable

Este libro reúne a destacados profesionales que nos explican las claves para comprender el fenómeno de las redes sociales y su impacto entre niños y jóvenes. Directivos y consultores de marcas como Coca-Cola, Tuenti o Antena 3 explican de cerca cómo aprovechar el entorno digital, atraer la atención de los niños y jóvenes o cómo generar contenidos atractivos que sean, a la vez, seguros para los menores.