



ESIC

**Carlos Luna Calvo**

**Sé más persuasivo**  
Aumenta tu capacidad de influir en los demás

El autor propone 24 claves fundamentales sobre las que asentar cualquier comunicación dirigida a obtener una respuesta favorable del otro a nuestra propuesta. El lector encontrará todo tipo de ejemplos y casos reales de comunicación.

232 págs. 21 x 15 cm  
Encuadernación: rústica  
Colección: Divulgación  
ISBN: 9788473569613  
Precio: 15 euros



ESIC

**Lucía Sutil Coord.**

**Neurociencia, empresa y marketing**

Si el siglo pasado la clave del éxito estaba en gestionar adecuadamente desde «el hacer», este nuevo paradigma pone en evidencia que el protagonismo ya no está fuera del ser humano sino en el interior de este, sin olvidar la interacción con el exterior. El nuevo directivo del siglo XXI plasma su nueva identidad corporativa como neuromanager.

276 págs. 24 x 17 cm  
Encuadernación: rústica  
ISBN: 9788473569620  
Precio: 20 euros



ESIC

**Coord. De Rodrigo Ron, Niños, adolescentes y redes sociales**  
**¿Conectados o atrapados?**

Expertos en marketing, comunicación y educación nos muestran las claves de las redes sociales y su impacto en jóvenes y adolescentes: cómo utilizarlas para comunicar con eficacia y responsabilidad, cómo prever posibles situaciones conflictivas y cómo aprovechar sus posibilidades didácticas y formativas.

159 págs. 24 x 17 cm  
Encuadernación: rústica  
ISBN: 9788473569064  
Precio: 18 euros



FUNDACIÓN CONFEMETAL

**Diana Clarke**

**Resiliencia**

Guía práctica para reemprender el vuelo en las organizaciones

Este manual nos ayuda a encajar adversidades con lucidez, y afrontar nuevas realidades con coraje y perseverancia. El modelo Resilia también ofrece unas pautas nuevas para ayudar a los líderes de personas en su esfuerzo por fortalecer la resiliencia en sus equipos.

148 págs. 16 x 23 cm  
Encuadernación: rústica  
ISBN: 978-84-15683-06-3  
Precio: 16 euros



FUNDACIÓN CONFEMETAL

**Pedro Mateo Floría**

**Control de estrés laboral**

El objetivo de este libro es analizar los aspectos relacionados con la posible aparición del estrés y facilitar a la empresa los criterios para prevenirlo así como estrategias de afrontamiento a los trabajadores para hacer frente a los estresores presentes en el trabajo.

246 págs. 16 x 23 cm  
Encuadernación: rústica  
ISBN: 978-84-15683-98-8  
Precio: 23 euros



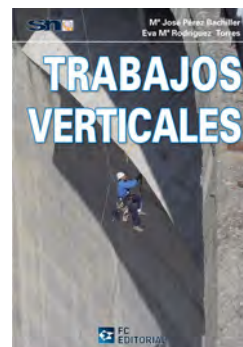
FUNDACIÓN CONFEMETAL

**Carlos Javier Galán**

**La empresa ante la inspección de trabajo**

El presente manual destinado a los responsables empresariales, ofrece información sobre las normas, analizando cuáles son las facultades, limitaciones de los inspectores y que derechos y obligaciones tiene la empresa ante un proceso de inspección o un expediente sancionador.

16 x 23 cm  
Encuadernación: rústica  
ISBN: 978-84-15781-05-9  
Precio: 22 euros



FUNDACIÓN CONFEMETAL

**Servicios normativos**

**Trabajos verticales**

Este libro pretende reflejar los riesgos asociados a los trabajos verticales, así como a las medidas preventivas a aplicar. También trata de formar al trabajador acerca de técnicas seguras en trabajos vertical

230 págs. 16 x 23 cm  
Encuadernación: rústica  
ISBN: 978-84-15781-08-0  
Precio: 20 euros



LID

**Félix Muñoz**

**La marca de la felicidad**

Un recorrido por los 60 años de la comunicación de Coca-Cola en España. Un interesante viaje por la trastienda de la mítica marca, que repasa las grandes campañas de publicidad, los hitos más importantes de su comunicación y las experiencias que han contribuido a que muchas personas encuentren motivos para pensar en un mundo mejor.

192 págs. 15 x 22 cm  
Encuadernación: rústica  
Colección: acción empresarial  
ISBN: 978-84-8356-769-2  
Precio: 19,90 euros