

Libro recomendado: "Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?"

20 JUNIO 2013



Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?

Ahora que se aproxima una nueva edición del Congreso de publicidad y comunicación infantil "El Chupete" os recomendamos "**Los efectos del marketing digital en niños y jóvenes: Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?**", obra que reúne las ponencias más importantes del congreso 2012.

Este libro reúne los valiosos conocimientos de algunos de los especialistas más significados en aplicaciones, smartphones, tabletas y entornos digitales dirigidos a niños y jóvenes, que se dieron cita en la octava edición de «El Chupete». Todos ellos trabajan en empresas que están realizando actuaciones punteras en estos medios, como Telefónica, Hasbro, Orange, Imaginarium, Fundación Once, The App Dat, The Game Kitchen o Mobile Engine.

Sus explicaciones nos desvelan las tendencias dominantes de este apasionante sector. Y también nos transmiten todo lo que se necesita saber para desarrollar proyectos de éxito en estos entornos y dispositivos tan nuevos y competitivos.

La aportación de estos profesionales —siempre accesible, directa, llena de ejemplos y consejos prácticos— se completa con algunos **trabajos de investigadores, profesores y expertos en el mundo de niños y jóvenes**, especialistas en estas materias y que están desarrollando trabajos de vanguardia.

1ª ed. 161 Páginas

Esic Editorial

Precio: 17,31 € + iva

Comparte

Me gusta:

Se el primero en decir que te gusta.

Batiburrillo marketing digital, Marketing educativo, smartphones educación, Smartphones y tablets, Tablets en educación

Compartir esta entrada



admin - Autor de la entrada



Secciones

- Batiburrillo
- Educación
- Eventos educativos
- Formación
- Padres y Madres
- Universidad
- Educación 2.0
- Redes Sociales
- TIC
- Entrevistas
- Libros
- Marketing educativo
- Noticias SchoolMarket
- Tercer sector

Suscríbete a nuestra Newsletter

Email*

Nombre

Apellidos

* = campo obligatorio

Suscribirse

Entradas recientes

- School Market estrena web con más contenidos y un mejor diseño
- Carlos Llorente: "Los colegios deben ganar protagonismo en la sociedad"
- ¿Niñas luchadoras o princesas "tontas"?
- La educación en Estados Unidos (II)
- La educación en Estados Unidos (I)



Educación Entrevistas Marketing educativo Tercer sector Batiburrillo

9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
« nov						

Blogroll

- Facebook
- Linkedin
- SchoolMarket
- Slideshare
- Twitter
- Youtube

Nube de tags

- #Educación2.0
- adolescentes
- alumnos
- Aniversario SchoolMarket
- Batiburrillo
- Coaching
- colegios
- Concurso escolar
- Congreso
- Congreso Educativo
- Congreso Internacional de Educación
- congresos
- e-learning
- Educación
- Educación 2.0
- educación medioambiental
- Eduketing
- Eventos Educativos
- facebook
- FAD
- familia
- Formación
- gestión escolar
- iRedes
- Jovenes y Desarrollo
- marketing digital
- Marketing Educativo
- Marketing educativo
- matriculación
- matriculación alumnos
- matricula escolar
- Micropolix
- Ocio Educativo
- Padres y Madres
- Redes Sociales
- redes sociales en educación
- SchoolMarket
- Serius games
- SMART
- social media
- TIC



[Educación](#) [Entrevistas](#) [Marketing educativo](#) [Tercer sector](#) [Batiburrillo](#)



Agencia de marketing y comunicación especializada en el mercado educativo

Copyright 2013 SchoolMarket SL

Entradas recientes

School Market estrena web con más contenidos y un mejor diseño

Carlos Llorente: "Los colegios deben ganar protagonismo en la sociedad"

¿Niñas luchadoras o princesas "tontas"?

La educación en Estados Unidos (II)

Comentarios recientes

Paloma en La educación en Estados Unidos (I)

admin en Las mejores redes sociales para profesores, padres y alumnos

Contacto

Paseo de las Delicias 30, 6º planta

28045 Madrid

+34 91 0 09 94 29

+34 663 11 33 28

[Educación](#) [Entrevistas](#) [Marketing educativo](#) [Tercer sector](#) [Batiburrillo](#)