

SchoolMarket Blog

Marketing educativo y social

Libro recomendado: Niños, adolescentes y redes sociales

Posted on [septiembre 25, 2013](#) por [admin](#)



— #konectados o atrapa2?
esa es la cuestión

Si ya pudimos recomendar hace unos meses el libro [“Smartphones y tablets ¿Enseñan o distraen?”](#) en este mismo blog, ahora llega hasta nosotros “Niños, adolescentes y redes sociales”, la segunda parte del libro que recopila las ponencias del congreso **“El Chupete”**.

Directivos y profesionales del marketing digital de grandes compañías como Coca-Cola, RTVE, Tuenti, Lacasitos, nos ofrecen su visión y las claves sobre cómo las redes sociales se convierten en el mejor canal para alcanzar al público joven. Con prólogo de **Luis Bassat**, el libro repasa las principales redes sociales -Facebook, Tuenti o Habbo- y cuáles son las herramientas que ponen a nuestro alcance para impactar a niños y adolescentes. La obra es de una lectura muy amena por su formato recopilatorio y por ser de carácter eminentemente divulgativo y práctico. Un manual, al fin y al cabo, que tendremos muy en cuenta en **SchoolMarket** para nuestras estrategias en redes sociales y seguir ofreciendo a nuestros clientes la mejor optimización de las suyas propias.

Niños, adolescentes y redes sociales. ¿Conectados o atrapados?

Rodrigo Ron, Antón Álvarez y Patricia Núñez

Ed. ESIC

159 Páginas

Isbn: 9788473569064

Precio: 17,31 € + iva

Share this:



Me gusta:

Se el primero en decir que te gusta.

Esta entrada fue publicada en [Libros](#) y etiquetada [adolescentes](#), [El Chupete](#), [libros marketing educativo](#), [Redes Sociales](#) por [admin](#). Guarda [enlace permanente \[http://www.schoolmarket.es/blog/libro-recomendado-ninos-adolescentes-y-redes-sociales/\]](#) .