



Gestionamos su transición al mundo digital

Lunes, 13 de Mayo de 2013

[diccionario marketing](#) [auditoría marketing gratis](#) [recomendamos](#) [contacto](#)

foromarketing.com

Punto de encuentro de los profesionales de marketing y ventas...

Síguenos en:



Suscríbete al boletín

Acepto la política de privacidad.

[Suscribir](#)

[inicio](#) [marketing estratégico](#) [noticias](#) [encuesta del mes](#) [aplausos y espaldas](#) [punto de vista](#)
[hemeroteca](#)

" Se parte de la solución, no del problema. " [anónimo](#)

valoración: 0/5 (0 votos) [votar](#)

[Inicio](#) > [Recomendamos](#) > El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital

El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital

INICIATIVA PYMES Tour 2013
Evento exclusivo para Pymes

- Barcelona
- Sevilla
- Valencia
- Bilbao
- Vigo
- Murcia
- Madrid
- Zaragoza

INVITACIÓN GRATUITA
NO DEMORE SU INSCRIPCIÓN



Autores: Liberos, Eduardo; Núñez, Álvaro; Bareño, Ruth; García del Poyo, Rafael; Gutiérrez-Ulecia, Juan Carlos; Pino, Gabriela.

Editorial: Editorial ESIC.

El libro del **Marketing Interactivo y la Publicidad Digital** recoge todos los conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para saber llegar eficazmente a los leads y clientes a través de canales interactivos. Los autores, profesionales de reconocido prestigio nacional e internacional en el marketing digital, pretenden explicar sus experiencias desde el punto de vista de agencia digital, soportes y portales, central de medios y

cliente final.

El lector adquirirá y reforzará conocimientos de **comunicación interactiva** en una lectura amena, práctica y de amplio conocimiento y experiencias. Plan de Marketing Digital, Publicidad Interactiva, Campañas Display, Captación de Clientes Online, SEM, SEO, Social Media Marketing, Email Marketing, Analítica Web, Métricas Online, Mobile Marketing, Fidelización Online, Creatividad Digital, Online Reputation Management, Affiliate Marketing, Geolocalización, Apps Interactivas, WOM, Content Management, Buzz Social Marketing, Blogging Interactivo, Rich Media, Usabilidad, etc... serán expresiones que el lector sabrá aplicar en su proyecto y empresa.

Este libro ha sido el trabajo intenso de una serie de profesionales de este medio, que querían mostrar a los estudiantes, a los que se dedican a estas disciplinas, a inmigrantes digitales e incluso a iniciados, a tener una nueva dimensión del Marketing Interactivo y Digital, aplicando los conceptos y metodologías que aquí se muestran.

Una obra que se puede considerar todo una **biblia de la disciplina**, con gran densidad de conocimientos condensados en una gran obra, destinada a ser un imprescindible para todo profesional del sector mínimamente actualizado.

Para más información: [Editoial ESIC](#)

Aprende a operar en Forex
¡Podrías generar ingresos extras!

Comienza aquí

iFOREX
Operar en Forex/CFDs conlleva considerables riesgos.

Le ayudamos a vender +

MARKETING Y PYMES **DESCARGAR LIBRO EN PDF**

Principales claves de Marketing en pymes

Enlaces patrocinados

Empleo en España

Eventos Recomendamos
Punto de vista Marketing
Estratégico Marketing
Estratégico pruebas Marketing
operativo **Diccionario Marketing**
Noticias Boletín de Foromarketing.com
Ejecutivo **frases del día**
Comunicación interna y externa
Ventas y Organización Comercial Sala de prensa