



Medir = Incrementar



Inicio Tech Podcast / Vídeos Noticias Medios Legal / Sentencias Fichajes / Empleo Festivales y Premios Entrevistas

Consumidores y Estudios Concursos Anunciantes Agencias

'El Chupete' presenta su colección de publicaciones del Festival Internacional de Comunicación Infantil con Luis Bassat y Felix Muñoz

Por: jdiaz

| 30 septiembre, 2013 | En: Anunciantes Festivales y Premios Noticias



Like 0 Twittear 0

El Chupete presentó el 25 en la Fnac de Madrid y el 26 de septiembre en la Fnac de Barcelona, la colección de "El Chupete". El Chupete se ha querido canalizar toda el conocimiento aportado en sus charlas en los Libros de cada Edición con los profesionales del mundo de la comunicación y la publicidad. Además, las aportaciones de estos profesionales se completa con algunos trabajos de investigadores, profesores y expertos en el mundo de niños y jóvenes, especialistas en estas materias y que están desarrollando trabajos de vanguardia.

En estos momentos hay publicado dos libros de dos ediciones del Festival, de las nueve que hasta el momento se han celebrado. Uno titulado "Niños, adolescentes y Redes Sociales, Kon3ctados o Atrapa2" (VII edición) y otro bajo el nombre de "Smartphones y Tablets, ¿enseñan o distraen?, los efectos del Marketing Digital en los niños" (VIII edición). El próximo lanzamiento recogerá toda la información de la última edición del Festival El Chupete dedicado a "Branded Content, ¿entretenimiento o publicidad?" (IX edición).

Estos libros reúnen los conocimientos de algunos de los especialistas más significados en las materias de cada edición. Como en la VIII edición dedicada a los dispositivos móviles y en la que se contó con expertos en aplicaciones, smartphones, tabletas y entornos digitales dirigidos a niños y jóvenes. Las explicaciones de estos profesionales nos desvelan las tendencias dominantes de este apasionante sector y también nos transmiten todo lo que se necesita para desarrollar proyectos de éxito en entornos y dispositivos tan nuevos y competitivos. Asimismo, de la edición de "Niños, Adolescentes y Redes Sociales" se podrá aprender cómo adaptarse a las peculiaridades de los exigentes entornos digitales. Cómo atraer la atención del público infantil y juvenil y generar contenidos atractivos. Cómo conocer lo que funciona y lo que no. Cómo prever posibles situaciones conflictivas, y si surgen, cómo resolverlas a favor de la marca.

Libros que salen ahora al mercado gracias a profesionales del sector como Rodrigo Ron, director del Festival El Chupete; Antón Álvarez, publicista y profesor de la UCM y Patricia Núñez, profesora de la UCM, dedicados a coordinar y aglutinar en una publicación toda la información vertida en las conferencias. Estos dos volúmenes ya están a la venta en locales especializados como: Fnac, El Corte Inglés o La Casa del Libro, entre otros.

Buscar...



Nuevos Comentarios Tags



Guionistas de series de éxito reclaman su papel como figuras clave de la narración televisiva en el I Encuentro Medios-Creadores y denuncian precarización.
3 octubre, 2013



ING Direct, Banco Popular, ICO, Línea Directa Aseguradora, Iberdrola y LG Electronics, premiados por el Observatorio de Comunicación Interna.
3 octubre, 2013



Canal+ nombra a Guillermo Mercader Herrero nuevo director general de Yomvi
3 octubre, 2013



Atresmedia se vuelca con el Gran Premio de Corea desde este viernes a las 02:55 en Nitro y el Domingo, la salida a las 6:00 hrs.
3 octubre, 2013

Vídeo del día

El programa de la publicidad