

# SchoolMarket Blog

Marketing educativo y social

## Libro recomendado: “Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?”

Posted on [junio 20, 2013](#) por [Miriam](#)



— Smartphones y tablets  
¿enseñan o distraen?

Ahora que se aproxima una nueva edición del Congreso de publicidad y comunicación infantil “El Chupete” os recomendamos “**Los efectos del marketing digital en niños y jóvenes: Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?**”, obra que reúne las ponencias más importantes del congreso 2012.

Este libro reúne los valiosos conocimientos de algunos de los especialistas más significados en aplicaciones, smartphones, tabletas y entornos digitales dirigidos a niños y jóvenes, que se dieron cita en la octava edición de «**El Chupete**». Todos ellos trabajan en empresas que están realizando actuaciones punteras en estos medios, como Telefónica, Hasbro, Orange, Imaginarium, Fundación Once, The App Dat, The Game Kitchen o Mobile Engine.

Sus explicaciones nos desvelan las tendencias dominantes de este apasionante sector. Y también nos transmiten todo lo que se necesita saber para desarrollar proyectos de éxito en

estos entornos y dispositivos tan nuevos y competitivos.

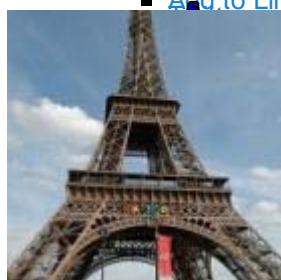
La aportación de estos profesionales —siempre accesible, directa, llena de ejemplos y consejos prácticos— se completa con algunos **trabajos de investigadores, profesores y expertos en el mundo de niños y jóvenes**, especialistas en estas materias y que están desarrollando trabajos de vanguardia.

1ª ed. 161 Páginas

*Esic Editorial*

Precio: 17,31 € + iva

- [Post to Facebook](#)
- [Post to](#)
- [Add to LinkedIn](#)



[Colegios de Francia confían en Twitter como método de ...](#)

**También te gustará:**



[marca en los centros educativos | SchoolMarket Blo...](#)



[Conclusiones I Jornadas de Ocio Educativo Familiar | Sc...](#)

Esta entrada fue publicada en [Batiburrillo](#) y etiquetada [marketing digital](#), [Marketing educativo](#), [smartphones educación](#), [Smartphones y tablets](#), [Tablets en educación](#) por [Miriam](#). Guarda [enlace permanente \[http://www.schoolmarket.es/blog/libro-recomendado-los-efectos-del-marketing-digital-en-ninos-y-jovenes/\]](http://www.schoolmarket.es/blog/libro-recomendado-los-efectos-del-marketing-digital-en-ninos-y-jovenes/) .

Para comentar debe estar [registrado](#).