

Tirada: 731034	Negocios EL PAIS	Superficie: 54 cm ²	Ocupación: 5.88%	Valor: 2.660,76	Página: 21
Difusión: 567584					
(O.J.D)	Nacional	Semanal			
Audiencia: 1986544	General				
(E.G.M)					
Ref: 4965703	2ª Edición	25/08/2013			



¿CÓMO SE GESTIONA UNA MARCA PAÍS?
Con un centro de inteligencia
José Miguel Sánchez Guitián,
Hugo Zunzarren y Bértol Gorospe
ESIC
ISBN: 978-84-7356-911-8

En un mundo globalizado y en transformación permanente, el manejo de la imagen de un país es vital para salvaguardar sus intereses. Los autores de este libro, fundadores de una empresa especializada en la cuestión, ofrecen una serie de claves para entender la importancia de la llamada inteligencia económica y competitiva. ■