

Tirada: 8269	<b>EL EMPRESARIO</b>	Superficie: 98 cm <sup>2</sup>	 1 / 1
Difusión: 7770 (O.J.D)		Ocupación: 16.67%	
Audiencia: 27195		Valor: 500,43	
Ref: 5087412		Nacional Mensual Economía 1ª Edición 01/10/2013	



## ¿Cómo se gestiona una Marca País?

Varios autores

ESIC

216 págs.

16 €

Los procesos de inteligencia económica aplicados a una marca país permiten gestionar de manera global las complejas necesidades

de dicha marca, detectar el valor no conocido y potenciar el existente.

El libro recorre con ejemplos el desarrollo que ha tenido la inteligencia competitiva en otros países como elemento clave para tomar decisiones y describe cómo debería ser un Centro de Inteligencia para la gestión de una Marca País. 🌱