

ZONA OPINIÓN

ZONA INTERNACIONAL

ZONA MUJERES

ZONA EMPLEO/RECURSOS

ZONA EMPRESAS

ZONA ECO/CIENCIA/TIC

ZONA SOCIEDAD

ZONA OCIO Y CULTURA

ZONA CONSUMO

ZONA ASOCIACIONES

ZONA VIDA PERSONAL

LIBROS DE EMPRESA

ESIC EDITORIAL

02/12/2013

Business Research Methods, teoría y práctica

Una guía para estudiantes y profesionales de la investigación, los conocimientos y las habilidades necesarias para entender la naturaleza de la investigación de mercado. *Business Research Methods* (ESIC EDITORIAL) muestra las aplicaciones de los principales métodos de investigación empresarial con el fin de llevar a cabo un diagnóstico exitoso.

Verónica Rosendo Ríos y Enrique Pérez del Campo son los responsables de este manual, que incorpora los últimos hitos, técnicas y conceptos de la investigación de mercados para la toma de decisiones, en su sentido más amplio y práctico. Con este libro, se ofrece un texto didáctico, en la lengua originaria de la disciplina, acompañando todos los temas, con preguntas abiertas y cerradas, que facilitan la reflexión y la auto-evaluación.

Se cierra el círculo de soporte, con un completo y detallado juego de presentaciones que facilitan tanto la docencia, como el aprendizaje.

En definitiva, se trata de un texto apto para todo público interesado en introducirse en la investigación comercial, redactado de una forma esquemática, clara y concisa, que evita toda divagación sesuda de difícil asimilación y elude todo adorno que pueda generar un bosque que dificulte ver los árboles o que aburra, distraiga y canse, por su extensión o su lenguaje.

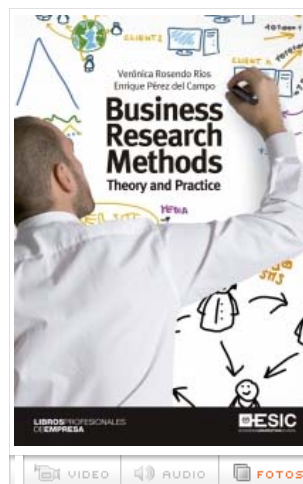
También te pueden interesar...

- [Bluebottlebiz, una biblioteca digital para los libros de empresa](#)
- [Silvia Leal, inno-liderazgo femenino entre Las Top 100](#)
- [Asertividad en el trabajo para autoafirmar nuestros derechos](#)
- [Talento en pequeñas dosis](#)
- [Egipto, escuela de directivos](#)
- [Finanzas para el marketing y las ventas, ESIC Editorial](#)
- [Un manual para defender la causa pública](#)
- [Emociones laborales, LID Editorial](#)
- [Micropoderes: Comunicación Interna para empresas con futuro](#)
- [Los cien errores del emprendimiento](#)

¿Ya has visitado [Libros de empresa](#) en nuestra [ZONA OCIO Y CULTURA](#)?



Tags: [business research methods](#) , [teoría](#) , [práctica](#) , [esic editorial](#) , [verónica rosendo ríos](#) , [enrique pérez del campo](#)



BUSCAR EN EL SITIO



NEWSLETTER

suscríbete aquí

AGENDA

dic 2013

L	M	J	V	S	D
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28
30	31				

Eventos Próximos

Presentación Informe:
Conciliación y discriminación
entre las mujeres directivas
...

[ver todos >>](#)


escribeme!



Búscanos en Facebook

A 3305 personas les gusta [Mujeres&Cia](#)