

Tirada: 731034	Negocios EL PAIS	Superficie: 54 cm²	
Difusión: 567584		Ocupación: 5.88%	
(O.J.D)		Valor: 2.660,76	
Audiencia: 1986544		Página: 21	
(E.G.M)	Nacional Semanal		
Ref: 4965703	General		
	2ª Edición 25/08/2013		1 / 1



¿CÓMO SE GESTIONA UNA MARCA PAÍS?
Con un centro de inteligencia
José Miguel Sánchez Guitián,
Hugo Zunzarren y Bértol Gorospe
ESIC
ISBN: 978-84-7356-911-8

En un mundo globalizado y en transformación permanente, el manejo de la imagen de un país es vital para salvaguardar sus intereses. Los autores de este libro, fundadores de una empresa especializada en la cuestión, ofrecen una serie de claves para entender la importancia de la llamada inteligencia económica y competitiva. ■