


Tirada: 79617	Emprendedores	Superficie: 65 cm ²	
Difusión: 53250		Ocupación: 10.8%	
(O.J.D)		Valor: 877,16	
Audiencia: 186375		Nacional Mensual	
(E.G.M)	Economía		
Ref: 4946387	1ª Edición	01/08/2013	1 / 1

MARKETING

¿Nos fijamos unos objetivos?

“Todo el mundo sabe que, normalmente, si baja el precio, sube la demanda, pero la cuestión es: ¿cuánto? No hay una fórmula, ni método que resuelva la incógnita, pero la prudente y experta combinación de todas las técnicas y procedimientos conocidos te ofrece una mayor confianza en los resultados”, defienden, como punto de partida,

Ignacio Soret y Emilio Giménez.

“No debemos caer en el error del desconocimiento de esas técnicas y procedimientos, así como de no actualizar permanentemente los datos...”.



Previsión de ventas y...
VV AA ESIC Editorial
Precio: 18€