

¿Cómo se redacta un resumen ejecutivo? ¿Cuál es el mejor momento para cambiar la sede física de tu empresa? Todas estas preguntas encuentran su respuesta en este libro especialmente creado para los emprendedores y donde se reúnen las mejores ideas y consejos de la revista *Emprendedores* en un único volumen. Diseñado y maquetado igual que esta revista líder en el sector, por primera vez encontrarás todo lo que necesita un emprendedor de forma clara y atractiva.

P.V.P.: 29,95 Euros..... **Precio Socio: 25,45 Euros**

■ Quiénes son, qué piensan y cómo trabajan nuestros mejores emprendedores

Fernando García Mongay

Edita: **Gestión 2000** - 190 Páginas - 2013

Este libro impugna rotundamente la creencia de que en internet las posibilidades de negocio están ya agotadas. Por el contrario, las experiencias de los emprendedores e inversores que aquí cuentan su historia nos demuestra que, en un entorno en continuo cambio, las posibilidades son infinitas. Basta con encontrar el equipo idóneo, saber ver la oportunidad de negocio o perseverar para alcanzar el éxito. El lector se percatará de que los socios de la AIEI en algunos temas pueden tener opiniones contradictorias: para unos es conveniente emprender solo mientras que para otros es mejor hacerlo con socios, a algunos les parece importante acudir a actos y conferencias, y a otros ésto les resulta secundario. Sin embargo, todos coinciden en que la idea de un negocio, por sorprendente que parezca, es lo de menos. Para estos experimentados emprendedores e inversores la clave de todo proyecto son las personas, el equipo humano que ejecuta dichas ideas.

P.V.P.: 17,95 Euros..... **Precio Socio: 15,25 Euros**

■ Impuestos para todos los públicos. Todo lo que debe conocer el no experto sobre los impuestos y el sistema fiscal

Francisco J. Delgado y Roberto Fernández (coordinadores)

Edita: **Piramide** - 312 Páginas - 2013

El principal objetivo de este libro es precisamente acercar a TODOS una materia tan cotidiana y fundamental como compleja, para avanzar en la educación fiscal. A través de un enfoque plural y multidisciplinar, con un destacado plantel de autores de diversos ámbitos, pretende mostrar los impuestos de forma amena y rigurosa, tanto para el gran público como para gestores de pequeñas empresas o profesionales que pueden obtener, a través de esta obra, una panorámica bastante completa del sistema fiscal. El texto, se estructura en cinco bloques. Tras una introducción general, el segundo bloque se ocupa de los grandes impuestos del sistema fiscal: renta, sociedades, valor añadido, impuestos especiales, sucesiones y patrimonio. A continuación se ofrece una perspectiva territorial, crucial en el caso español, con atención a la dimensión autonómica y local de los impuestos. En el cuarto bloque se abordan otros temas de interés, como el fraude fiscal, la relación entre fiscalidad y banca, los impuestos y la cultura o las administraciones tributarias. Finalmente, la parte denominada «Opinión» incorpora una visión sintética de los impuestos a cargo de destacados especialistas en la materia, así como la percepción de la ciudadanía a través de las encuestas de organismos oficiales.

P.V.P.: 25,00 Euros..... **Precio Socio: 21,25 Euros**

■ El análisis de inversiones en la empresa

Juan Pérez-Carballo Veiga

Edita: **ESIC**- 161 Páginas- 2013

Este libro aborda el análisis económico de las inversiones y distingue las estratégicas, que inciden sobre la posición competitiva de la empresa, y las operativas, orientadas a consolidar la posición alcanzada y asegurar la continuidad de las operaciones. El análisis económico de un proyecto evalúa su rentabilidad, su liquidez y su riesgo para estimar si generará más dinero del que absorba. Para ello, se representa y evalúa el proyecto por sus principales atributos y se analizan en detalle los indicadores de rentabilidad y liquidez más habituales, sus ventajas y limitaciones y sus relaciones. Posteriormente, se evalúa el riesgo del proyecto mediante la formulación de escenarios, el análisis de sensibilidad y la simulación de resultados. Se revisan algunas áreas importantes como: la decisión de cancelar un proyecto; la penalización de los proyectos estratégicos por usar el método del descuento de flujos; el desglose del proyecto por tramos de riesgo; la relevancia del riesgo sistemático del proyecto;

y la consideración de las opciones reales que ofrezca el proyecto. Igualmente, se analiza la diferencia entre la rentabilidad económica del proyecto y la rentabilidad de su promotor para mostrar los efectos del apalancamiento financiero. Por último, se estima la tasa para actualizar los flujos de caja utilizando el concepto de rentabilidad exigida por el inversor. El contenido del libro incluye numerosos ejemplos, ejercicios y casos cortos, todos resueltos. P.V.P.: 15,00 Euros..... **Precio Socio: 12,75 Euros**



PEDIDOS DE LIBROS A SERVIAECA - Servicio exclusivo al socio:

Raquel Garrido - info@aeca.es

Teléfono: 91 547 37 56 - Fax: 91 541 34 84

Plazo aproximado de entrega de pedidos: **15 días.**

[Visitar Web SERVIAECA](#)

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas